

Relatório de Sustentabilidade GRI • 2024



Sumário

Sobre nós

p. 3

Mensagem do Presidente	4
Missão, Visão, Princípios e Valores	5
Nossos Números	7
Destaques	8
Reconhecimentos	10
Caminhada ESG	11

Governança Corporativa

p. 17

Estrutura de Governança	18
Conduta e Ética	20
Nosso Negócio	25
Privacidade e Segurança da Informação	29

Responsabilidade Social

p. 32

Direitos Humanos e Práticas Justas de Trabalho	33
Qualidade dos Produtos	61
Impacto na Comunidade	68

Responsabilidade Ambiental

p. 86

Gestão de Resíduos	87
Logística Reversa	91
Estratégia Climática	96

Anexos

p. 98

Índice de Desenvolvimento Sustentável	99
Índice GRI	100
Créditos	113

Sobre Nós



Mensagem do Presidente

GRI 2-22



Este ano não poderia ser mais especial para nós.

Nosso Instituto completa 20 anos de existência, o que nos faz refletir ainda mais sobre o quanto realizamos até aqui e quais as novas oportunidades que estão por vir. Comemorar é preciso, ao mesmo tempo em que reconhecemos tudo que foi feito com muito profissionalismo e afeto para clientes, profissionais, fornecedores e para a comunidade. E, sem dúvida, nos sentimos orgulhosos pelas realizações e pelas pessoas colaboradoras que fizeram tudo isso acontecer em mais um ano de dedicação.

Entendemos que ao nos dedicar a ESG muitas ideias surgem, mas precisamos manter os pés no chão para fazer aquilo que está ao nosso alcance e para evoluir sempre. Este trabalho foi

conduzido por meio dos comitês que criamos, que unem, colaboram e abordam os conceitos e as responsabilidades de sustentabilidade com todos. Nesta temática, convivemos com muitas referências e inspirações que nos impulsionam a aprimorar e inovar sempre. Principalmente quando temos os clientes como a nossa razão de existir. Além disso, continuamos a adquirir maturidade nos temas materiais diante de um mundo em constante mudança.

2024 foi um ano desafiador para nós nos negócios, mas mesmo assim, seguimos com nossos planos. Inauguramos mais uma loja no interior do estado de São Paulo, contribuímos para muitos projetos e seguimos com a agenda ESG. Sem dúvida temos a consciência de que há ainda muito o que evoluir, mas continuamos a seguir com consistência e ações

Carlos Alberto Tavares Cardoso
Diretor Presidente

reais. Continuaremos a trabalhar para gerar impacto como sempre, pois faz parte da nossa história.

Encerramos o ano, anunciando a entrada de um novo fundo de investimento que dará seguimento ao desejo de continuar a CRESCER. E a partir de agora, as temáticas ESG terão reforços que continuarão a marcar presença como parte do nosso futuro.

Por aqui, estamos ansiosos para essa nova fase, com a certeza de que manteremos o impacto positivo por onde estivermos. Aguardem os próximos capítulos!

Um abraço e boa leitura!

Missão, Visão, Princípios e Valores

Nossa Missão

Facilitar a vida de nossos(as) clientes, oferecendo produtos e serviços de qualidade e de forma sustentável.

Nossa Visão

Manter a tração de crescimento real para sustentar a companhia posicionada entre os 20 maiores supermercados do país, compatibilizar as ações de crescimento com resultado e rentabilidade definida estrategicamente.

Crescimento

Ser a primeira opção de compra dos consumidores nas regiões onde atuamos, ou seja, ter uma participação de mercado maior do que os concorrentes e manter tração de crescimento com posição de destaque nos rankings supermercadistas.

Produtividade

Manter e aprimorar processos, sistemas, análise de dados, redução de perdas e custos, para motivar a colaboração entre todas as áreas da Companhia, ganhando produtividade sincronizada com a escala de crescimento.

Rentabilidade

Ser capaz de gerar resultados sustentáveis para a Companhia, compatibilizando as aspirações de crescimento com resultados esperados nos planos de negócios.

Ética

Respeitar e cumprir com as leis, regras e os valores pessoais e profissionais

Valorização das pessoas

Reconhecer os resultados, o trabalho e o esforço de colegas

Paixão pelo que faz

Fazer o seu trabalho com amor

Compromisso com resultados

Envolvimento com a busca do atingimento dos resultados. Cada pessoa colaboradora faz parte da empresa e tem papel fundamental nessa conquista.

Nossos Princípios e Valores

Espírito de equipe

Unir esforços para um objetivo em comum.
Envolver-se e fazer parte.

Agilidade

Ser ágil, sem perder a qualidade

Foco no(a) cliente

As atividades devem ser focadas nas necessidades dos clientes, para proporcionar uma boa experiência de compras

Proatividade

Ter iniciativa, antecipar-se

Nossos Números em 2024

Ranking ABRAS

25º

Nº de Tickets registrados em
Ponto de Venda

42 milhões

Nº total de colaboradores

8.834

Vendas líquidas em reais (\$)

3,5 bilhões

Nº de clientes no Clube Amigão

+3,4 milhões

Nº de lojas no iFood

43

Presença em estados brasileiros

3

Presença em cidades brasileiras

37

Nº total de lojas

66

Destaques de 2024



Transformação Digital: avanços com Inteligência Artificial

Em 2024, aprimoramos nossa assistente virtual, Sofia, que utiliza a inteligência artificial (IA) do ChatGPT para interagir com clientes da marca Amigão. Identificamos as principais dúvidas e buscas de consumidores e, para atendê-los de forma mais eficaz, incorporamos informações sobre preços de produtos em promoção.

Integrada ao sistema ERP (Enterprise Resource Planning), a IA agora é capaz de sugerir produtos e preços promocionais com base na pesquisa realizada. Essa melhoria resultou em um aumento de três vezes no número de clientes que utilizam a assistente virtual.

Clube amigão

+3,4 milhões de clientes cadastrados no Clube Amigão

Liderança regional nas redes sociais

Consolidamos nossa liderança regional nas redes sociais ao criarmos uma comunidade engajada com consumidores. Além disso, conquistamos a verificação das contas nas principais plataformas: Facebook, Instagram, Threads e TikTok.

Nas regiões onde atuamos, nossas páginas se destacam pelo maior número de seguidores entre os supermercados, pois superam outros concorrentes regionais. Neste mesmo ano, tivemos um crescimento de 43% no número de novos seguidores, o que torna esse o canal de maior conversão e captação de clientes e para relevância da empresa.



Conquista de 7 Selos em Reconhecimento às Nossas Práticas ESG



Reconhecimentos



Finalista do Prêmio Top Trade 2024

Conquistamos o pódio e ficamos entre os três primeiros na categoria "Experiência do Shopper", com o case Amigão e Fini: Levam Seu Filho para Brincar no Eurokids.



Experience Awards Retail 2024

Fomos reconhecidos como referência em Experiência do Cliente no Experience Awards Retail, durante o Latam Retail Show 2024. A premiação, que teve a participação de mais de 1 milhão de consumidores que avaliaram as marcas e compartilharam suas percepções, é 100% baseada na voz dos clientes.



Prêmio RAMA 2024

Fomos premiados com o Prêmio Rama (Programa de Rastreamento e Monitoramento de Alimentos), promovido pela ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados). Esse prêmio reconhece as empresas que se destacam na venda de produtos hortifrutí, que utilizam, em sua cadeia, produtores sustentáveis e com baixo uso de agrotóxicos. O projeto é realizado em conjunto com parceiros e produtores, com o apoio das equipes de Gestão de Qualidade e Comercial, o que garante a rastreabilidade segura dos perecíveis para os milhares de clientes que nos visitam diariamente.



ISO 9001 na Indústria de Panificação

Renovamos nossa certificação ISO 9001, que valida os princípios essenciais de gestão da qualidade, como foco no cliente, liderança, engajamento das pessoas, abordagem de processos e melhoria contínua. A ISO 9001 atesta que temos um sistema estruturado de gestão da qualidade, alinhado às melhores práticas para garantir a excelência nos processos para assim, entregar alimentos seguros aos clientes.

Caminhada ESG

Nossas lojas são pontos de conexão direta com as comunidades e oferecem oportunidades reais para gerar impacto positivo. Por meio das ações locais, buscamos promover o desenvolvimento social, ambiental e econômico, alinhados às práticas que abordam os pilares ESG.

Os estabelecimentos vão além da venda de produtos. Atuam como elos de transformação, fortalecem o compromisso que assumimos com a sustentabilidade e contribuem para a melhoria contínua da qualidade de vida das pessoas das comunidades que estamos inseridos.

À medida que expandimos, temos a oportunidade de ampliar e escalar o impacto socioeconômico positivo gerado por nosso ecossistema, enquanto, ao mesmo tempo, somos desafiados a aprimorar constantemente as estratégias para

minimizar os impactos ambientais resultantes das operações.

Em 2024, reforçamos esse compromisso ao conquistar quatro novos reconhecimentos pelo trabalho em ESG. Entre esses, destacamos a **certificação ODS**, de nível nacional, que nos reconheceu pelo impacto positivo gerado em todos os **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** e que refletem o esforço contínuo em promover um futuro mais justo, inclusivo e sustentável para as pessoas e para o planeta.

Além disso, fomos certificados na **categoria Impacto Positivo ODS** com a **Estação de Reciclagem Amigão**, um projeto que tem tido impacto significativo em nossa comunidade. Enquanto grupo, também recebemos o prêmio na categoria **Impacto Positivo ESG**, ambas as certificações

concedidas pela **Great People ESG**, o que demonstra o comprometimento com as melhores práticas ambientais, sociais e de governança.

Outro marco importante foi a conquista do **Selo Ipê Branco (Prata)**, no programa **Selo Ipê Empresarial**, promovido pela Prefeitura de Maringá (PR). Fomos o primeiro supermercado do município a participar e conquistar esse selo, e assim, consolidamos nossa atuação em áreas essenciais como a eficiência no uso de recursos naturais e a responsabilidade social e ambiental. O processo de certificação incluiu a comprovação das ações em gestão de água, energia, resíduos e impacto social.

Com a conquista de novos reconhecimentos e a renovação de certificações importantes, continuamos a avançar com as práticas sustentáveis no setor varejista. Confira os projetos e ações que contribuem para um futuro mais sustentável e responsável:



- ✓ Alimento Solidário - Arrecadação de Alimentos
- ✓ Amigão na Comunidade - Capacitação à atendidos por Instituição Social
- ✓ Caminho da Inclusão: Visita ao Supermercado com Alunos da APAE
- ✓ Dia da Mulher
- ✓ Dia Mundial do Meio Ambiente
- ✓ Energia Incentivada i5
- ✓ Estação de Reciclagem Amigão
- ✓ Eu faço a diferença
- ✓ Feijoada Solidária
- ✓ Máquinas Retornáveis Heineken
- ✓ Produção de Ecobags
- ✓ Programa Nutrindo a Vida



- ✓ Amigão na Comunidade - Capacitação à atendidos por Instituição Social
- ✓ Campanha do Agasalho
- ✓ Código de Conduta
- ✓ Compostagem e Doação de Adubo
- ✓ Dia da Mulher
- ✓ Estação de Reciclagem Amigão
- ✓ Programa Nutrindo a Vida



- ✓ Alimento Solidário - Arrecadação de Alimentos
- ✓ Amigão na Comunidade - Capacitação à atendidos por Instituição Social
- ✓ Caminho da Inclusão: Visita ao Supermercado com Alunos da APAE
- ✓ Canal Aberto
- ✓ Código de Conduta
- ✓ Comitê ESG
- ✓ Dia da Mulher
- ✓ Dia Mundial do Meio Ambiente
- ✓ Energia Incentivada i5
- ✓ Estação de Reciclagem Amigão
- ✓ Logística Reversa de Lâmpadas
- ✓ Máquinas Retornáveis Heineken
- ✓ Política LGPD
- ✓ Produção de Ecobags



- ✓ Alimento Solidário - Arrecadação de Alimentos

- ✓ Estação de Reciclagem Amigão

Associações e Parcerias

Estamos engajados com oito organizações relevantes que estão relacionadas com a área em que atuamos. Essas parcerias são fundamentais para alavancar nossos esforços e garantir que as ações adotadas estejam alinhadas às melhores práticas globais de ESG. Desse modo, contribuímos para um impacto positivo na comunidade e no meio ambiente.

ABRAS

Associação Brasileira de Supermercados
(Relação: Associado)

APAS

Associação Paulista de Supermercados
(Relação: Associado)

APRAS

Associação Paranaense de Supermercados (Relação: Associado)

COMDEMA

Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente (Relação: Cadeira de Conselheiro por meio do Instituto Amigão)

Nielsen

(Relação: Colaborativo)

Pacto Global

(Relação:
Participante)

Scanntech

(Relação: Colaborativo)



Nosso Relatório de Sustentabilidade

Este relatório, produzido pelo quarto ano consecutivo, oferece uma visão abrangente de como evoluímos na trajetória ESG em 2024.

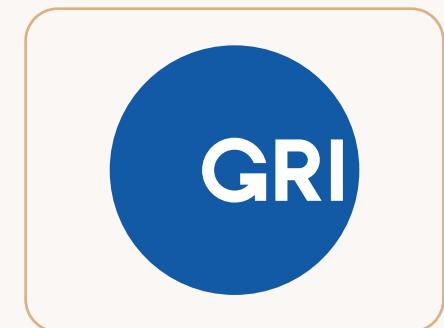
Aqui, as partes interessadas encontrarão dados claros e acessíveis que ilustram como conduzimos os negócios, os impactos que geramos e as maneiras pelas quais criamos valor sustentável para nossa organização e para a sociedade.

Como membros do Pacto Global da ONU, seguimos comprometidos com o desenvolvimento de projetos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que promovem mudanças positivas nas operações e na comunidade.

O escopo deste relatório inclui informações do Grupo Amigão e tem como referência o período de

1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. O conteúdo foi elaborado em conformidade com as normas do Global Reporting Initiative (GRI), e segue a opção Essencial, a fim de garantir transparência e conformidade com as melhores práticas de relatórios sustentáveis.

[GRI 2-14, GRI 2-29](#)



Para dúvidas, sugestões ou comentários sobre as informações aqui apresentadas, entre em contato conosco pelo e-mail: instituto@grupoamigao.com

[GRI 2-3](#)

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma chamada global à ação para erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir que todas as pessoas desfrutem de paz e prosperidade até 2030.

Como parte do compromisso assumido com a sustentabilidade, integramos os ODS nas estratégias e operações internas, com uma busca constante por soluções que promovam impacto positivo no meio ambiente, na sociedade e em nossos negócios.

A seguir, apresentamos os 17 ODS, que servem como base para as iniciativas da companhia e projetos:



1. Erradicação da pobreza;
2. Fome zero e agricultura sustentável;
3. Saúde e bem-estar;
4. Educação de qualidade;
5. Igualdade de gênero;
6. Água potável e saneamento;
7. Energia acessível e limpa;
8. Trabalho decente e crescimento econômico;
9. Indústria, inovação e infraestrutura;
10. Redução das desigualdades;
11. Cidades e comunidades sustentáveis;
12. Consumo e produção responsáveis;
13. Ação contra a mudança global do clima;
14. Vida na água;
15. Vida terrestre;
16. Paz, justiça e instituições eficazes;
17. Parcerias e meios de implementação.

Temas Materiais

Em 2021, o Grupo Amigão aprovou sua matriz de materialidade, uma ferramenta estratégica essencial para identificar os temas de maior impacto nos negócios e na criação de valor para públicos de interesse. Essa matriz permite direcionar investimentos e esforços para as áreas que demandam mais atenção, e assim, asseguramos que cada tema abordado esteja alinhado aos aspectos críticos do negócio. GRI 3-1

Composta por 10 temas materiais, a materialidade orienta as práticas ESG e reflete o compromisso em promover iniciativas que gerem impacto positivo, integram ações e projetos que atendam às necessidades e expectativas dos stakeholders.

A seguir, apresentamos os 10 temas materiais que norteiam a operação e têm sido monitorados e aprimorados ao longo dos últimos quatro anos:

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 2-29

Tema material, limite do tópico e ODS relacionado

1 Governança Corporativa CAUSA



2 Direitos Humanos e Diversidade CAUSA



3 Práticas Justas de Trabalho CAUSA



4 Privacidade e Segurança das Informações CAUSA



5 Gestão de Fornecedores CAUSA E CONTRIBUI



6 Impacto na Comunidade CAUSA E CONTRIBUI



7 Qualidade dos produtos CAUSA E CONTRIBUI



8 Gestão de Resíduos CAUSA



9 Logística Reversa CAUSA



10 Estratégia Climática CAUSA



Governança Corporativa

GRI 3-3



Buscamos, de forma contínua, fortalecer a transparéncia e a confiança no relacionamento com todos os stakeholders, para assegurar que as decisões tomadas e operações estejam sempre em conformidade com os mais altos padrões de ética e integridade.

Esse compromisso reflete o entendimento de que uma governança eficaz e responsável é fundamental para a criação de valor sustentável a longo prazo.



Estrutura de Governança

O Conselho de Administração e a Diretoria Executiva têm papéis e responsabilidades fundamentais para a boa condução dos negócios.

Entre nossos Conselheiros, contamos com profissionais com vasta experiência e expertises diversificadas, que incluem áreas como finanças e operações. Esta diversidade de competências nos permite tomar decisões mais assertivas e alinhadas às melhores práticas do mercado, e promover a inovação e o desenvolvimento contínuo da empresa.

Conselho de Administração*



Jefferson Nogaroli
Presidente



Carlos Alberto Tavares Cardoso
Conselheiro



Paulo Sérgio Cardoso
Conselheiro



Valdir Nogaroli Júnior
Conselheiro

*Em dezembro de 2024, houve uma alteração no Conselho, com a saída dos membros Valdir Nogaroli Júnior e Paulo Sérgio Cardoso. A partir dessa data, com a entrada de novos membros, passaram a compor o Conselho: Jorge Faiçal (Presidente), Tanny Arima, Vera Lucia Bermudo Simões, Guilherme Molina, Carlos Alberto Tavares Cardoso e Jefferson Nogaroli.

Diretoria Executiva*

**Carlos Alberto
Tavares Cardoso**

Diretor Presidente

**Vladimir Fortes dos
Santos**

Diretor Administrativo e Financeiro

**Paulo Epaminondas**

Diretor de Operações

**José Carlos Cipriano**Diretor de Logística e
Abastecimento**Cleide Nakashima**Diretora de Desenvolvimento
Humano e Organizacional**Valdir Nogaroli Júnior**Diretor Comercial Alimentar e
Não Alimentar**Eandres Gomes Aguiar**

Diretor de Marketing

**Paulo Sérgio Cardoso**

Diretor Comercial de Perecíveis

De janeiro a novembro de 2024, o cargo de Diretor de Operações foi ocupado por Frederico Araújo Pereira. Em dezembro do mesmo ano, a função passou a ser exercida por Paulo Epaminondas.

Conduta e Ética

Código de Conduta

GRI 2-10



A ética e a integridade são pilares fundamentais da organização. Elas orientam nosso comportamento diário e assim, garantem que as ações e decisões sejam tomadas de forma justa, transparente e responsável, tanto interna quanto externamente.

Nosso Código de Conduta foi aprovado pelo Conselho de Administração e estabelece princípios e diretrizes que se aplicam a todas as pessoas colaboradoras, além de se estenderem também aos membros do Conselho, fornecedores, prestadores de serviços e demais parceiros contratuais.

Essa abordagem é essencial para mantermos uma cultura organizacional coesa e ética, que permeia todos os níveis da empresa e orienta a forma como nos relacionamos com stakeholders e como conduzimos as operações.

A gestão do Código de Conduta é responsabilidade da área de Compliance, sob a supervisão da Diretoria Financeira.

Para garantir uma efetiva implementação, é obrigatório aos profissionais que ingressam na empresa concluir um curso que proporciona acesso ao conteúdo completo do Código de Conduta, disponível em nossa plataforma de treinamentos.

Além disso, o Código de Conduta está sempre acessível para leitura e consulta, tanto na plataforma interna quanto em nosso site:

Conflito de Interesses e Combate à Corrupção

GRI 2-15, GRI 2-23

O conflito de interesses surge quando interesses pessoais interferem no julgamento profissional, o que compromete a imparcialidade e a objetividade das decisões. Esse desequilíbrio pode prejudicar não apenas a reputação da empresa, mas também afetar a confiança de parcerias e clientes. Para evitar que tais situações comprometam a transparência e a ética, implementamos práticas, como:

- **Auditoria:** orienta sobre o processo de auditoria para validar a veracidade e transparência das informações financeiras;
- **Brindes e gratificações:** orienta sobre o recebimento de brindes;
- **Combate à lavagem de dinheiro:** orienta sobre a proibição de tentativas de ocultar ou legitimar recursos financeiros ilícitos e sobre a proibição de atuar em nome da empresa com oferecimento de influência indevida sobre qualquer pessoa;

- **Confidencialidade das informações:** orienta sobre a confidencialidade das informações e o compromisso de não revelar, divulgar, reproduzir, editar ou modificar informações privilegiadas;
- **Finanças responsáveis:** orienta sobre métodos contábeis dos registros e demonstrações financeiras, para que estejam de acordo com as exigências e práticas legais vigentes;
- **Política de parentesco:** orienta sobre a contratação de familiares;
- **Prevenção de fraudes corporativas:** orienta sobre a proibição de práticas ou envolvimento em fraudes e atos ilícitos;
- **Relacionamento íntimo e pessoal:** orienta sobre relações familiares e amorosas internas.

Canal Aberto

Condutas ilegais ou antiéticas podem ser relatadas no Canal Aberto, que utiliza uma ferramenta independente que é administrada por uma empresa terceira. O canal aceita denúncias de qualquer origem, seja interna ou externa, sem distinção de cargo ou posição de quem as tenha cometido. Todas as denúncias são investigadas de forma rigorosa, e, independentemente do resultado da apuração, é assegurado o sigilo e anonimato do denunciante.

O departamento de Auditoria Interna é responsável por receber as informações do Canal Aberto e, em casos menos complexos, conduzir a investigação em colaboração com a Diretoria correspondente. Para casos mais graves, a área de Prevenção de Perdas assume a responsabilidade, com o suporte do departamento jurídico. GRI 2-25

As denúncias podem ser feitas pelo telefone 0800 721 0724, de segunda a sexta-feira, das 09h às 17h, com atendimento pessoal, e 24 horas por meio de atendimento eletrônico (caixa postal de voz), ou pelo website.



Comitês

GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-16

Comitê de Auditoria

Analisa e aprova o planejamento anual de auditoria, monitora a qualidade e integridade dos relatórios de auditoria, bem como das recomendações e planos de ação das áreas pertinentes, e assegura a conformidade com as normas legais, estatutárias e regulatórias. Também supervisiona e adequa os processos relacionados à gestão de riscos e às atividades dos auditores externos e internos.

Atualmente, o Comitê é composto pelo Diretor-Presidente e pelo Diretor Financeiro, com planos de incluir membros independentes futuramente.

Os Comitês desempenham um papel fundamental em nossa governança, sendo estruturados para atuar em diversas frentes. Compostos por profissionais de diferentes áreas, os membros

trazem expertise para garantir que nossa atuação esteja alinhada às melhores práticas de governança, conformidade e responsabilidade corporativa.

Comitê de Cargos e Salários

Responsável por sugerir modificações nos cargos administrativos, técnicos, de nível superior e gerenciais, abrange a criação, avaliação, reavaliação, estruturação de cargos, remuneração e diretrizes de movimentação. O comitê é conduzido pela área de Recursos Humanos, sendo a criação e avaliação de cargos gerenciais e diretivos uma responsabilidade compartilhada entre Recursos Humanos e os Executivos.

Compõem o comitê o Diretor Presidente, Diretor Financeiro, Diretora de Desenvolvimento Humano e Organizacional, Gerente de Recursos Humanos e Coordenadora de Remuneração e Rotinas Trabalhistas.

Comitê ESG

Composto por 10 grupos temáticos derivados da matriz de materialidade GRI, o Comitê propõe, executa, acompanha e conecta ações e projetos alinhados à estratégia ESG da companhia. Além disso, analisa e monitora os impactos e indicadores socioambientais, discute, fortalece e difunde boas práticas e iniciativas relacionadas aos pilares ambiental, social e de governança.

Entre os participantes estão membros das áreas de Conformidade, TI, Recursos Humanos, Engenharia, Comercial, Marketing, Jurídico, Meio ambiente, Qualidade, Saúde e Segurança do Trabalho.

Comitê Jurídico

Com caráter consultivo e permanente, assessoria e aconselha a diretoria executiva nas esferas tributárias, fiscais, trabalhistas e cíveis.

Participam do Comitê o Diretor Presidente; Diretor Financeiro; Diretora de Desenvolvimento Humano e Organizacional; Gerente de Recursos Humanos; Controller; Coordenador de Departamento Pessoal; Supervisor de Rotinas e Jurídico Trabalhista, além de Advogados especializados nas áreas.

Comitê de Regulamentação

Monitora e garante o cumprimento oportuno das licenças de todas as unidades, conforme exigido pelas autoridades competentes nos níveis federal, estadual e municipal. Sua função é agir de maneira organizada para assegurar a conformidade regulatória.

Integram o Comitê o Diretor Financeiro, Gerente de Obras e Manutenção, além de Representantes das Áreas Administrativas, de Engenharia, de Segurança Alimentar, de Meio Ambiente, de Projetos, de Custos e Compras, Jurídico e do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT).

Comitê LGPD

Constituído para garantir a comunicação, cumprimento das normas, análise de novos projetos, discussão e tomada de decisões sobre novas atividades de tratamento com base nos riscos levantados por meio de relatórios de impacto.

Composto por equipe das áreas de TI, Auditoria, Riscos, CRM, Jurídico e Diretor Financeiro.

Os 5 Pilares de Nossa Governança Corporativa

Conselho Administrativo

Diretoria Executiva

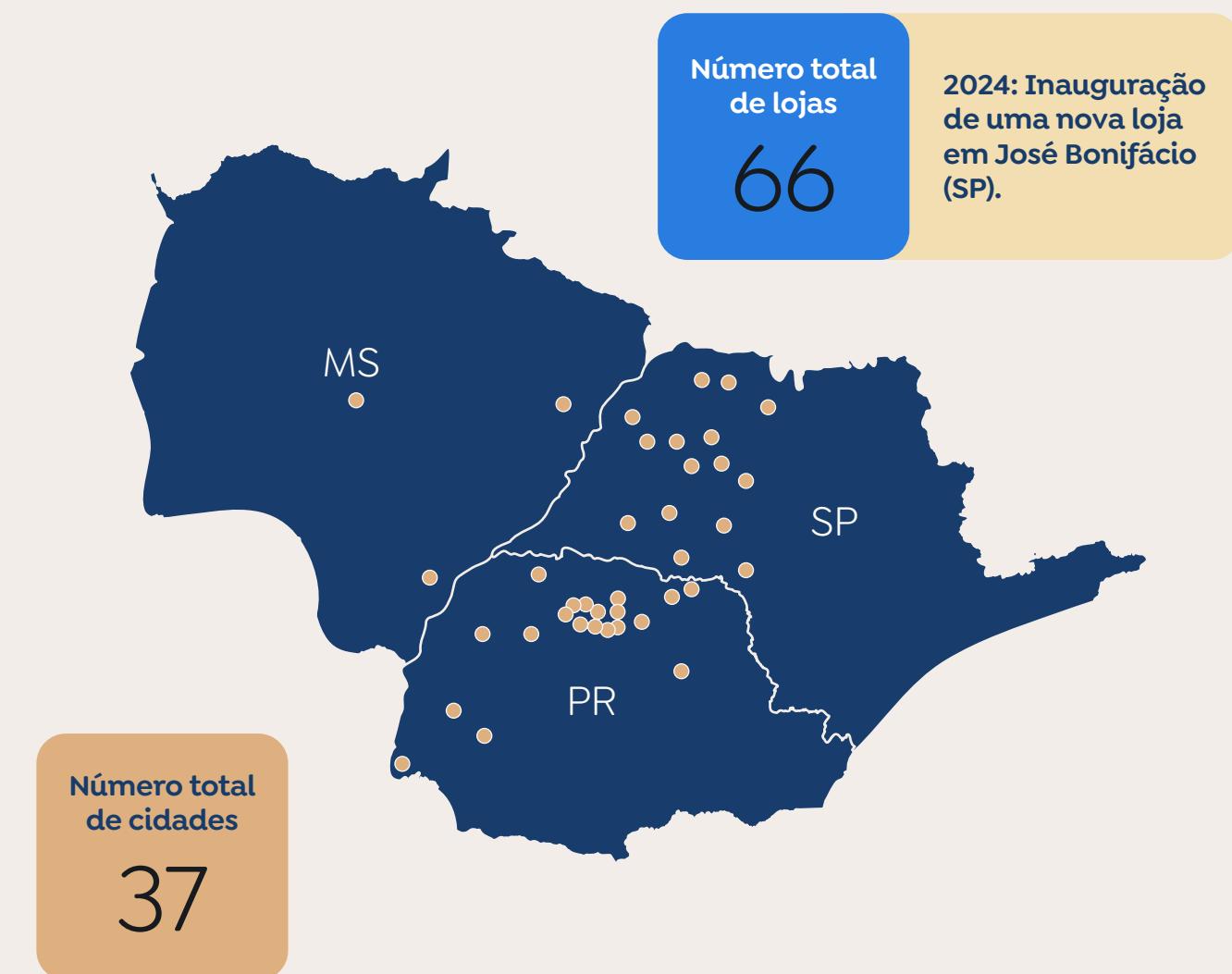
Código de Conduta

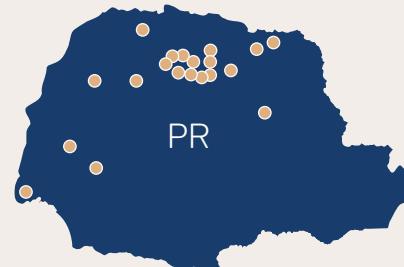
Canal Aberto

Comitês

NOSO Negócio Lojas por Região

A estrutura de governança que adotamos é adaptada à complexidade e à escala do nosso negócio, que atualmente abrange 66 lojas distribuídas em 37 municípios e 3 estados. Além disso, dispomos de uma Sede Administrativa, uma Indústria de Panificação e dois Centros de Distribuição.





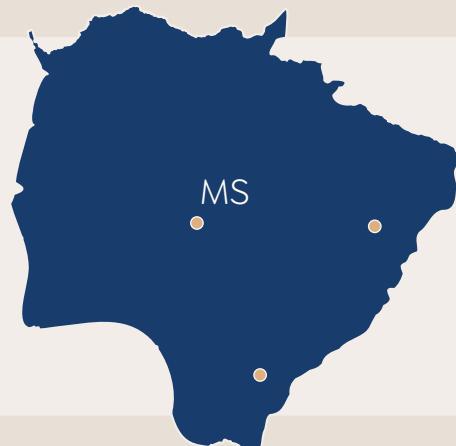
PR - 38 unidades Amigão Supermercados | 18 municípios

Apucarana, Arapongas, Bandeirantes, Cambé, Cianorte, Cornélio Procópio, Foz do Iguaçu, Jandaia do Sul, Londrina, Mandaguari, Marialva, Maringá, Paiçandu, Paranavaí, Rolândia, Sarandi, Toledo e Umuarama.



SP - 25 unidades Amigão Supermercados | 16 municípios

Andradina, Araçatuba, Assis, Birigui, Fernandópolis, Lins, Marília, Mirandópolis, Ourinhos, Penápolis, Presidente Prudente, Promissão, São José do Rio Preto, Tupã, Votuporanga e José Bonifácio.



MS - 3 unidades Amigão Supermercados | 3 municípios

Dourados, Naviraí e Três Lagoas.

Unidades Operacionais

Centro de Distribuição de Paiçandu (PR)

Av. Ivaí, lotes 85, 86 e 87 - Centro, 87140-000.

21.574 m³ **20.500** posições pallet **51** docas **382** colaboradores

Expedição para lojas de: Apucarana (PR), Arapongas (PR), Bandeirantes (PR), Cambé (PR), Cianorte (PR), Cornélio Procópio (PR), Dourados (MS), Foz do Iguaçu (PR), Jandaia do Sul (PR), Londrina (PR), Mandaguari (PR), Marialva (PR), Maringá (PR), Naviraí (MS), Paiçandu (PR), Paranavaí (PR), Rolândia (PR), Sarandi (PR), Toledo (PR) e Umuarama (PR).

Centro de Distribuição de Penápolis (SP)

Rod-425, Km 283 - Fazenda Boa Vista, 16300-001.

26.410 m³ **24.300** posições pallet **52** docas **249** colaboradores

Expedição para lojas de: Andradina (SP), Araçatuba (SP), Assis (SP), Birigui (SP), Fernandópolis (SP), Lins (SP), Marília (SP), Mirandópolis (SP), Ourinhos (SP), Penápolis (SP), Presidente Prudente (SP), Promissão (SP), São José do Rio Preto (SP), Três Lagoas (MS), Tupã (SP), Votuporanga (SP) e José Bonifácio (SP).

Indústria de Panificação

Maringá (PR): Rod PR-317, S/N - Parque Industrial, 87065-005.

560 toneladas mensais de produtos **217** colaboradores

Produção de congelados, refrigerados e assados que abastecem todas as lojas.

Sede Administrativa

Maringá (PR): Av. Carlos Correia Borges, 1188 - Jardim Guaporé, 87060-000.

2.846 m³ **23** departamentos **353** colaboradores

Áreas de apoio às operações das lojas.

Nosso Cliente no Centro

Por meio de um programa de fidelidade, o Clube Amigão, analisamos os dados de compras para compreender os hábitos e preferências de consumo. Com base nestas informações, tomamos decisões estratégicas para oferecer a melhor experiência possível.

Praticamos a escuta ativa de forma estimulada, por meio de pesquisas contínuas com a metodologia NPS (Net Promoter Score), e de forma espontânea, por meio do nosso SAC e das interações nas redes sociais.

Os feedbacks recebidos são tratados com máxima prioridade e compartilhados diretamente com a alta gestão da empresa.

Como parte da nossa política de "Nosso Cliente no Centro", cada interação, espontânea ou não, é encaminhada por e-mail ao corpo diretivo, o que assegura que todas as vozes de clientes sejam ouvidas e consideradas na tomada de decisão.

Além disso, o planejamento de cada nova loja é feito estrategicamente e leva em conta o contexto, as necessidades e o perfil de consumidores locais. Dessa maneira, garantimos que a estratégia de inauguração seja alinhada às demandas e expectativas do público que iremos atender.

E-commerce

Mais Satisfação no Atendimento Online e Expansão com Resultados

Os canais de venda online do Amigão Supermercados continuam a crescer e atendem às novas demandas de consumidores. A cada ano, o número de clientes que adere ao serviço aumenta, assim como suas expectativas em relação à qualidade.

Para acompanhar essa evolução, foi criado o Programa Pedido Perfeito, lançado em julho de 2024. O programa tem como objetivo desenvolver, capacitar e monitorar os principais indicadores operacionais, para garantir que os pedidos sejam entregues de forma completa, no prazo e com a qualidade esperada por clientes. Desde o início do programa, os principais indicadores cresceram mais de 8 pontos percentuais, o que contribuiu para um aumento de 10 pontos no NPS (Net

Promoter Score), indicador que mede a satisfação de clientes online, entre o primeiro e o último trimestre de 2024.

Além da melhoria na qualidade do atendimento, garantimos resultados financeiros ainda mais positivos. Com uma estratégia focada no equilíbrio de investimentos, desenvolvimento de categorias e aumento da recorrência de clientes, o amigao.com e os canais digitais do Grupo Amigão apresentam um desempenho consistente, o que agrega valor ao negócio. Esse avanço foi acompanhado pela abertura de sete novas operações e pela melhoria contínua da eficácia e eficiência de cada pessoa colaboradora e equipes operacionais.

Clube
amigão

Atualmente, o Grupo conta com mais de 37 lojas de e-commerce (incluindo 3 novas unidades inauguradas em 2024) e 43 lojas no iFood, o que impulsiona um crescimento anual de mais de 13% no faturamento. Esse desempenho resultou em R\$ 22 milhões em vendas no e-commerce e R\$ 16 milhões via marketplaces, o que totaliza em R\$ 38 milhões gerados pelos canais online em 2024.

Olhando para o futuro, o Grupo Amigão planeja ampliar a comunicação com clientes sobre os serviços online, investir em inovações, tecnologia e facilidades para continuar a superar expectativas em 2025.



Privacidade e Segurança da Informação

GRI 3-3

Com o aumento da digitalização e da conectividade, a proteção de informações sensíveis tornou-se uma prioridade estratégica. A segurança dos dados não se limita apenas à integridade e disponibilidade das informações, mas também à garantia da privacidade de pessoas colaboradoras, clientes e parcerias.

Neste contexto, a Companhia adota uma abordagem robusta para proteger os dados pessoais e corporativos, assim alinhados às melhores práticas do mercado e às regulamentações vigentes, como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Para garantir a segurança no tratamento de dados, classificamos e gerenciamos riscos, revisamos periodicamente políticas

e processos internos e oferecemos treinamentos específicos para áreas sensíveis do negócio, como o Sistema de Gestão Empresarial (ERP) e Gestão de Contas de Rede.

Além disso, contamos com um data center altamente certificado, que possui infraestrutura certificada Tier III, PCI para transações financeiras e SOC, que atende a rigorosos padrões de segurança física e de processos.

Lei Geral de Proteção de Dados

O Comitê LGPD atua continuamente para colocar em prática medidas de segurança para a prevenção de incidentes. De forma complementar,

contamos também com o suporte de um escritório especializado no tema, que norteia e aprimora nossas práticas. GRI 3-3

Implementamos para profissionais das equipes um treinamento específico sobre boas práticas de Segurança da Informação (SI) e Proteção de Dados, que aborda sobre as principais estratégias de proteção à privacidade e proteção dos direitos fundamentais de liberdade. Essa é uma forma de criar um ambiente seguro e previsível, com regras e práticas claras para garantir a proteção dos dados sigilosos.

Para reforçar a importância desse tema, promovemos a divulgação contínua de boas práticas por meio de canais de comunicação interna.

Política de Privacidade

Dispomos de uma Política de Privacidade que explica, de forma transparente, como são coletadas, utilizadas, compartilhadas e armazenadas as informações das nossas principais partes interessadas, assegurando o que garante os direitos nos termos das leis aplicáveis (LGPD nº. 13.709/2018).

Violão de dados de privacidade

Assegurando práticas seguras de violão de dados de privacidade, nossa atuação relacionada aos cuidados de tratamento de dados desde a sua concepção (privacy by design) é pautada nas práticas sugeridas pela Agência Reguladora de Proteção de Dados (ANPD). GRI 418-1

Confidencialidade das Informações

De acordo com as diretrizes estabelecidas pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD nº 13.709/2018), que trata sobre a confidencialidade das informações, os colaboradores, mesmo após o término do vínculo empregatício, têm o compromisso de manter a confidencialidade dos dados de nossa propriedade.

Dessa forma, é vedado que sejam reveladas, divulgadas, reproduzidas, editadas ou modificadas quaisquer informações privilegiadas às quais tenham tido acesso. Tais informações são tratadas como confidenciais e é expressamente proibido utilizá-las para fins pessoais ou compartilhá-las com qualquer pessoa.

GRI 3-3

Migração para SQL Server

No contexto do aprimoramento contínuo de práticas de privacidade e segurança da informação, realizamos a migração para o banco de dados SQL Server, um avanço estratégico que trouxe significativos benefícios operacionais. Esta mudança não só melhora o desempenho das operações, como também fortalece a proteção dos dados de clientes, pois nos alinhamos aos mais altos padrões de segurança.

Entre os principais ganhos estão:

Desempenho Aprimorado: O SQL Server é reconhecido por uma excelente performance, especialmente em ambientes com alto volume de transações, o que contribui para uma gestão de dados mais ágil e eficiente;

Maior Compatibilidade: A ampla utilização e o suporte robusto do SQL Server na comunidade de desenvolvimento facilitam sua integração com outras ferramentas e sistemas;

Melhorias na Segurança: O SQL Server oferece recursos avançados de segurança, como criptografia de dados e autenticação multifatorial, o que garante uma proteção ainda mais eficiente das informações sensíveis de clientes, alinhando-nos às melhores práticas de compliance;

Redução de Custos: A migração para o SQL Server é vantajosa financeiramente, com a perspectiva de redução de custos com suporte e manutenção a longo prazo.

Esta mudança faz parte do nosso compromisso para melhorar a eficiência, segurança e escalabilidade dos sistemas que utilizamos.





Responsabilidade Social

Direitos Humanos e Práticas Justas de Trabalho

O compromisso com os direitos humanos é parte central dos nossos valores e permeia todas as operações. Buscamos, de forma contínua, promover o bem-estar e a dignidade das pessoas colaboradoras, para assegurar um ambiente de trabalho justo, inclusivo e livre de discriminação de qualquer natureza.

O compromisso inclui a oferta de uma remuneração justa e compatível com as funções desempenhadas, além de garantir condições de trabalho adequadas e seguras.

Estamos igualmente comprometidos com a promoção de uma cultura de igualdade de oportunidades, onde todos possam alcançar o pleno potencial, independentemente de origem, gênero, crenças, etnia ou quaisquer outras características pessoais. Acreditamos que a diversidade de perspectivas, experiências e

habilidades é um fator chave para a inovação e para o fortalecimento da colaboração, pois resulta em uma maior produtividade e um ambiente de trabalho mais criativo e dinâmico. GRI 3-3

Buscamos aprimorar e expandir políticas, programas e iniciativas que assegurem a promoção dos direitos humanos e a implementação de práticas de trabalho justas e equitativas.

Reconhecemos que o impacto das atividades ultrapassa os limites da empresa e afeta diretamente fornecedores e prestadores de serviços. Por isso, o Código de Conduta estabelece diretrizes claras e rigorosas que orientam todos os envolvidos na cadeia de valor, e serve como um padrão para as práticas e comportamentos esperados.

Ao alinhar princípios de ética, responsabilidade e transparéncia, buscamos garantir que nossas relações

comerciais não só sejam duradouras e confiáveis, mas também contribuam para um ambiente de trabalho mais justo, respeitoso e produtivo.

Estamos comprometidos em cultivar uma rede de parcerias que compartilhem do mesmo compromisso com a integridade, a sustentabilidade e o respeito aos direitos humanos, para promover uma cultura de colaboração que impacte positivamente todos os envolvidos.

Colaboradores

A valorização e o cuidado com as pessoas colaboradoras são prioridades que permeiam todas as práticas de Recursos Humanos da empresa.

Ao iniciar a jornada, cada profissional participa de um programa de integração cuidadosamente estruturado, que não só os conecta com todas as áreas, mas também os acolhe em nossa cultura organizacional, para transmitir os valores e a forma única de cuidar das pessoas.

Acreditamos que a capacitação e o treinamento contínuo são essenciais para o crescimento sustentável do negócio, além de serem fundamentais para criar oportunidades reais de desenvolvimento profissional e de carreira. GRI 2-7

Com isso, buscamos não apenas a qualificação técnica, mas também o fortalecimento das competências comportamentais e de liderança em todos os níveis da organização.

O compromisso com o desenvolvimento de pessoas é evidenciado por programas específicos de capacitação e progressão de carreira:

Líderes do Futuro: Direcionado aos colaboradores da operação das lojas, este programa oferece uma formação comportamental e técnica, e os prepara para assumir vagas de encarregados de setor;

Escola de Líderes: Programa voltado aos encarregados de setor que desejam aperfeiçoar as competências de gestão e se tornar gerentes de loja;



Plano de Desenvolvimento Individual (PDI): ferramenta estratégica que permite identificar as oportunidades de aprimoramento e desenvolvimento das pessoas colaboradoras, criando um plano personalizado que considera tanto os objetivos individuais quanto as metas organizacionais. Este processo busca fortalecer a capacidade de liderança, engajamento e desempenho, e contribui para a sustentabilidade do negócio no longo prazo.



Distribuição de Colaboradores

MULHERES



2022

HOMENS



POR GÊNERO

MULHERES



2023

HOMENS



MULHERES



2024

HOMENS



PR



2022

SP



MS



PR



2023

SP



MS



PR



2024

SP

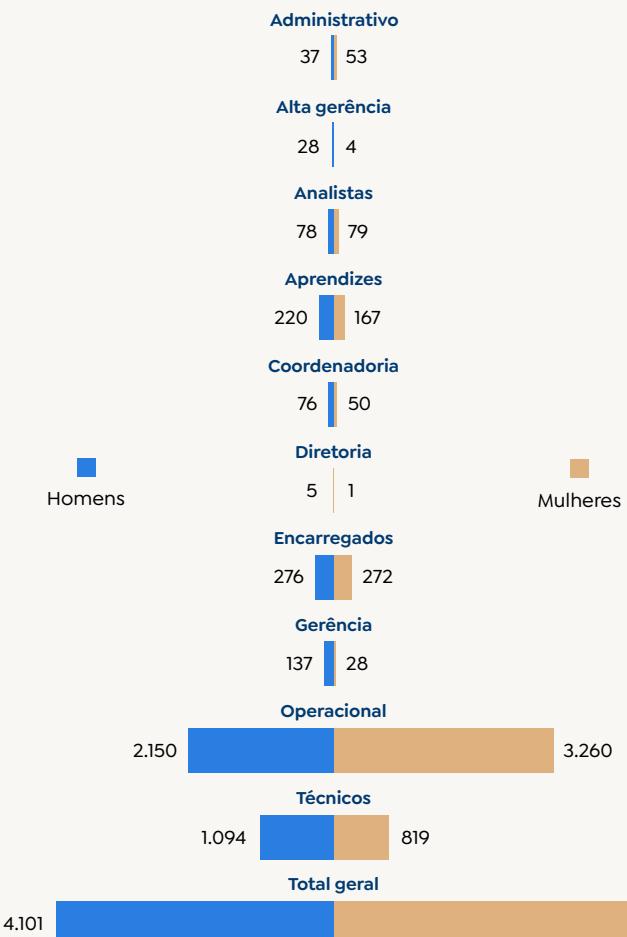


MS

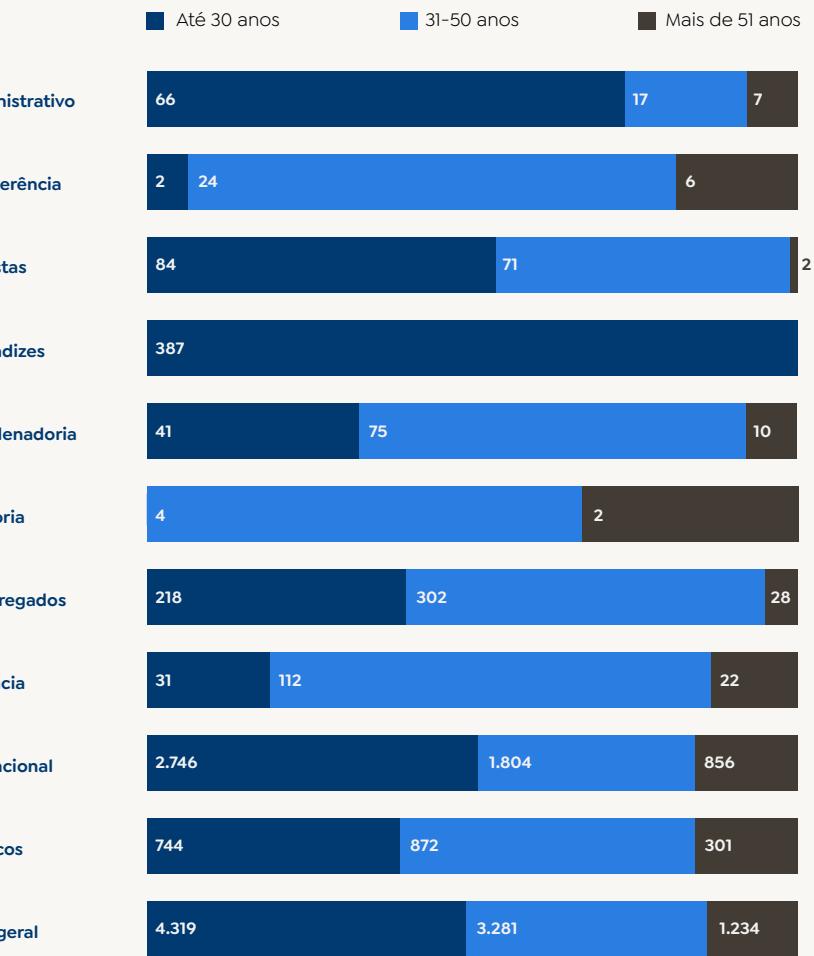


POR REGIÃO

POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO



POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA





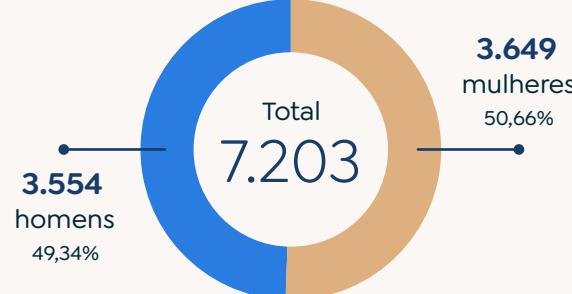
Trabalhadores Terceirizados GRI 2-8

Categoria funcional	2022	2023	2024
Entregadores de mercadorias	30	35	35
T.I	3	3	3
Limpeza*	3	3	4
Refeitório*	6	6	5
Segurança Patrimonial	5	3	3
Transportadores - Logística	67	59	50
Total	114	109	100

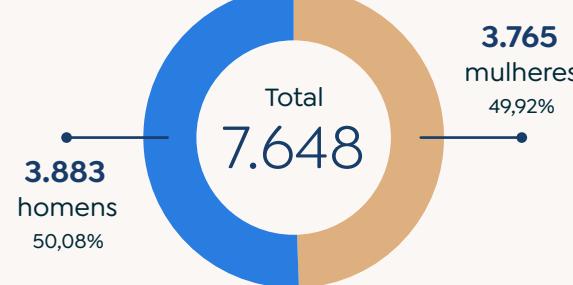
*Valores referentes aos trabalhadores da sede do grupo.

Novas Contratações GRI 401-1

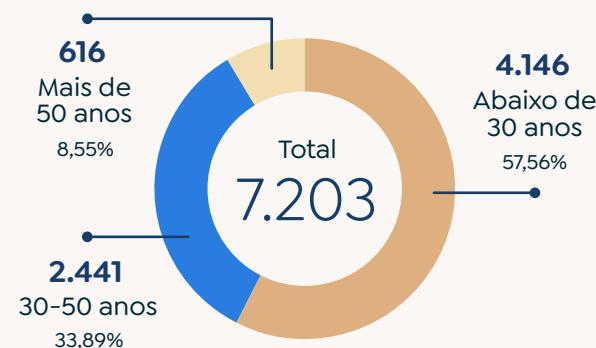
POR GÊNERO

Rotatividade GRI 401-1

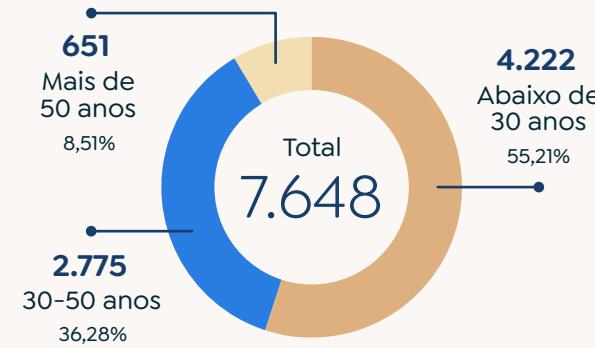
POR GÊNERO



POR FAIXA ETÁRIA



POR FAIXA ETÁRIA



Igualdade Salarial



Nossa abordagem de remuneração é baseada no nível de desenvolvimento das pessoas colaboradoras e nos princípios de meritocracia.

Com o objetivo de garantir uma estrutura salarial justa e igualitária, implementamos uma política de cargos e salários, desenvolvida com o apoio da consultoria Korn Ferry. Utilizamos a metodologia de avaliação de cargos para analisar o porte das funções e construir uma base de informações, de acordo com os parâmetros do Grupo Amigão e do mercado de varejo alimentar. A metodologia assegura uma descrição completa de todos os cargos, o que promove uma gestão transparente e confiável para a criação de planos de carreira, ajustes e enquadramentos precisos.

Além disso, a base de dados fornecida pela Korn Ferry permite uma análise comparativa com o mercado relevante, o que garante que nossa política de cargos e salários esteja em conformidade com as melhores práticas e as tendências do setor. Esse alinhamento constante

com as condições de mercado não só favorece a competitividade de remuneração, mas também contribui para o fortalecimento de um ambiente de trabalho inclusivo e igualitário. GRI 3-3

A pontuação de cada cargo da companhia é composta por três quadros guia, cada um com habilidades e conhecimentos necessários para as atividades:

KNOW-HOW

Competência técnica;
Competência gerencial;
Competências humanas.

PROBLEM SOLVING

Restrições conceituais;
Tipo de raciocínio.

ACCOUNTABILITY

Liberdade de atuar;
Dimensão financeira;
Natureza do impacto.

O resultado é um dado por um número de pontos que é derivado destas três variáveis: Know-How, Problem Solving e Accountability, cuja avaliação final é calculada pela somatória dos pontos de cada uma delas. Em resumo, observa-se que a pontuação máxima está associada ao cargo mais elevado da empresa (Presidência), enquanto os demais estão abaixo. A estrutura salarial desenvolvida foi apresentada e aprovada pelos Diretores e Conselheiros e se estabeleceu como o modelo atualmente em vigor. Esse processo nos possibilita uma gestão salarial justa, sem discriminação com base em gênero ou outros fatores, que visa à transparência e o compromisso igualitário de toda a equipe.

Relatório de Transparência e Igualdade Salarial entre Mulheres e Homens GRI 405-1

Em julho de 2024, em cumprimento à Lei nº 14.611/23, ao Decreto nº 11.795/23 e à Portaria MTE nº 3.714/23, divulgamos os Relatórios de Transparência e Igualdade Salarial, emitidos pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) para as nossas unidades no Brasil.

O Grupo Amigão afirma que todos que trabalham na Companhia estão sujeitos às mesmas tabelas salariais, embora as diferentes áreas possam

refletir realidades específicas do mercado. Existem pequenas variações devido ao enquadramento sindical, uma vez que há pisos salariais distintos entre cidades, mas essas variações não envolvem discriminação por gênero ou raça/etnia. A evolução de cargo e, consequentemente, de remuneração, segue os mesmos critérios para todos os colaboradores. Não existem, na Companhia, pessoas no mesmo cargo, com o mesmo tempo de empresa, desempenho igual e pertencentes ao mesmo sindicato, que recebam salários distintos, independentemente de serem do gênero masculino ou feminino, ou de raça/etnia.

Considerando a importância do tema e com o objetivo de proporcionar uma análise mais clara sobre a atuação do Grupo Amigão em relação às suas políticas salariais, juntamente com a divulgação dos relatórios do MTE, elaboramos um relatório interno, que apresenta a comparação entre os salários das mulheres e dos homens em todos os níveis hierárquicos da empresa.

Diversidade e Inclusão



Somos múltiplos, diversos e únicos e nossa missão é garantir que todas as formas de diversidade sejam representadas e acolhidas no ambiente de trabalho. Temos um compromisso permanente com a inclusão, oferecemos oportunidades para diferentes grupos, investimos em capacitação e não toleramos qualquer tipo de discriminação na companhia.

Além disso, promovemos internamente a conscientização sobre datas significativas, como o Dia Mundial do Braille, o Dia Mundial da Conscientização do Autismo e o Dia Internacional das Pessoas Surdocegas, o que reforça o comprometimento com a diversidade e o respeito em todas as formas. GRI 3-3

Categoria	2022		2023		2024	
	Quantidade	Proporção (%)	Quantidade	Proporção (%)	Quantidade	Proporção (%)
Jovem Aprendiz	419	4,27	455	4,65	379	4,29
50+	1.146	11,69	1.293	13,21	1.180	13,35
PCD	427	4,35	521	5,32	328	3,71
Mulheres	5.101	52,02	5.115	52,26	4.728	53,52
Homens	4.705	47,98	4.672	47,74	4.106	46,48

Capacitação Contínua e Combate à Discriminação GRI 406-1

Acreditamos que a conscientização é um passo fundamental para a construção de um ambiente inclusivo e livre de discriminação. Por isso, oferecemos treinamento obrigatório para pessoas colaboradoras, com foco na importância da coletividade e na repreensão de qualquer forma de preconceito e discriminação, seja por orientação sexual, cor da pele, identidade de gênero, idade, deficiência, biotipo ou raça.

Em 2024, expandimos ainda mais o compromisso com a inclusão ao lançar dois novos treinamentos obrigatórios: Diversidade e Inclusão, que aborda os alicerces da diversidade, comunicação inclusiva e vieses inconscientes; e Atendimento a Pessoas com Deficiências Ocultas, com o objetivo de sensibilizar e preparar a equipe para oferecer um atendimento mais acessível e acolhedor.

Reintegração Social - Capacitação à atendidos por instituição social GRI 406-1

Com o apoio da área social, em 2024 ministramos uma capacitação focada em atendimento ao público e apresentação pessoal para um grupo de homens acolhidos em uma casa de recuperação de dependentes químicos. Essa formação foi também uma oportunidade de resgatar a autoestima e dignidade dos participantes, em que os preparamos para novos caminhos no mercado de trabalho.

Ao apresentar a empresa como uma possibilidade de recomeço, buscamos não apenas abrir portas profissionais, mas também apoiar a reintegração dessas pessoas à sociedade.

Inclusão e Acessibilidade para Nossos Clientes GRI 406-1

Em 2024, intensificamos o compromisso com a inclusão ao promover ações que garantem mais conforto para clientes. Iniciamos a sinalização de vagas exclusivas para pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA) em nossos estacionamentos e, nas lojas de Maringá (PR), passamos a oferecer carrinhos adaptados para usuários de cadeiras de rodas, além de disponibilizar um checkout especial para Pessoas com Deficiência (PCDs) e pessoas com TEA.

Para garantir mais mobilidade e conforto, os corredores de nossas lojas possuem, no mínimo, um metro e meio de largura, o que permite maior liberdade de movimento para cadeirantes. Essas iniciativas refletem a busca constante por um atendimento mais inclusivo e acessível para todos.

Jovem Aprendiz



Com o objetivo de proporcionar o primeiro contato com o mercado de trabalho, contratamos Jovens Aprendizes em todas as nossas unidades de negócio. Os aprendizes, que tem entre 14 e 24 anos, participam de um curso, com duração de dois anos, voltado para o desenvolvimento pessoal e profissional, onde adquirem habilidades essenciais para a evolução na carreira. GRI 3-3

Em 2024, o programa permitiu à companhia proporcionar oportunidades a 379 adolescentes, que iniciaram as trajetórias profissionais ainda na fase escolar.

Com orgulho, podemos afirmar que muitos jovens aprendizes que começaram a trabalhar conosco há mais de 10 anos hoje ocupam cargos de gerência, o que reflete o poder da oportunidade, do desenvolvimento e do compromisso com o crescimento profissional. GRI 3-3



Pessoas com Deficiência



Todas as nossas vagas são elegíveis para pessoas com deficiência (PCDs) e são amplamente divulgadas.

Em 2024, participamos, junto à Agência do Trabalhador de Maringá, de um mutirão de empregabilidade focado na contratação de PCDs. Além disso, mantivemos ao longo do ano um contato contínuo com as Associações de Pais e Amigos do Excepcional (APAE) nas cidades onde temos unidades, para ter apoio e alcançar mais candidatos. Também realizamos um mapeamento de novas instituições com o objetivo de fortalecer parcerias e aumentar o número de contratações.

Encerramos o ano com 328 PCDs integrados em nossa equipe.

Em 2025, iremos desenvolver um programa de capacitação para PCDs, que incluirá encontros mensais focados no aprimoramento contínuo do desenvolvimento profissional de profissionais. Trazer luz ao movimento de inclusão na sociedade faz parte de um macroprojeto da companhia, que

tem como objetivo nos tornar uma empresa mais inclusiva e diversa, de forma genuína. GRI 3-3

Workshop – Semana Nacional da Pessoa com Deficiência Intelectual e Múltipla

Com o objetivo de capacitar cada vez mais as pessoas colaboradoras, promovemos um workshop exclusivo para os Encarregados de Recursos Humanos durante a Semana Nacional da Pessoa com Deficiência Intelectual e Múltipla. O evento abordou temas essenciais como a inclusão da pessoa com deficiência no mercado de trabalho, e contou com uma dinâmica sobre capacitar, que proporcionou uma oportunidade de reflexão sobre atitudes, crenças e comportamentos discriminatórios. A atividade permitiu a vivência de situações que ajudaram a identificar e compreender preconceitos e estigmas relacionados à deficiência.

Além disso, lançamos um manual educativo sobre capacitar, que foi amplamente divulgado por meio dos nossos canais de comunicação interna.



Caminhos da Inclusão – Visita ao Supermercado com Alunos da APAE

Para promover a inclusão e despertar o interesse pelo ingresso ao mercado de trabalho realizamos, por meio do Instituto Amigão, uma série de visitas guiadas para a APAE em nossas lojas. Durante as visitas, os estudantes foram apresentados às principais áreas e profissões de um supermercado e tiveram a oportunidade de vivenciar, por meio de atividades práticas, como seria fazer parte da equipe. Essas experiências não apenas ampliaram as perspectivas de emprego, mas também proporcionaram um momento de inclusão genuína, onde a valorização das diferenças se tornou a verdadeira protagonista.



50+



Valorizamos a experiência e a perspectiva que cada pessoa traz, e buscamos criar um ambiente onde todos tenham a oportunidade de se desenvolver e prosperar. A experiência adquirida ao longo dos anos é um grande diferencial e, para nós, a diversidade de idades proporciona uma troca valiosa entre gerações, o que contribui para um ambiente de trabalho mais equilibrado e enriquecedor.

As posições ocupadas em nossa empresa refletem o reconhecimento das habilidades e conhecimentos dos candidatos, independentemente de sua faixa etária.

Em 2024, pudemos contar com a valiosa contribuição de 1.180 pessoas colaboradoras com mais de 50 anos, que foram fundamentais para o sucesso e resultados obtidos.



Central de talentos Amigão

Já olhou as **oportunidades** para você **trabalhar** e **crescer** com a gente?

Não deixe de se inscrever também em nosso **Banco de Talentos Amigão**.

A vaga dos seus **sonhos** pode aparecer por lá! ❤

Está no ar...

Central de talentos Amigão

Nova Plataforma para Recrutamento



Passamos por um processo de migração de plataforma para aprimorar a experiência de recrutamento. A partir de 2024, as candidaturas para as vagas da companhia podem ser feitas por meio da Central de Talentos Amigão, uma ferramenta mais moderna e intuitiva. Com o novo site, tanto profissionais internos quanto candidatos externos têm a possibilidade de aplicar currículos diretamente às vagas abertas, o que promove mais agilidade e eficiência no processo seletivo. A mudança não só otimiza a forma como as pessoas se inscrevem, mas também reflete o compromisso em buscar talentos de forma mais inclusiva e transparente.

Programas de Cultura e Reconhecimento

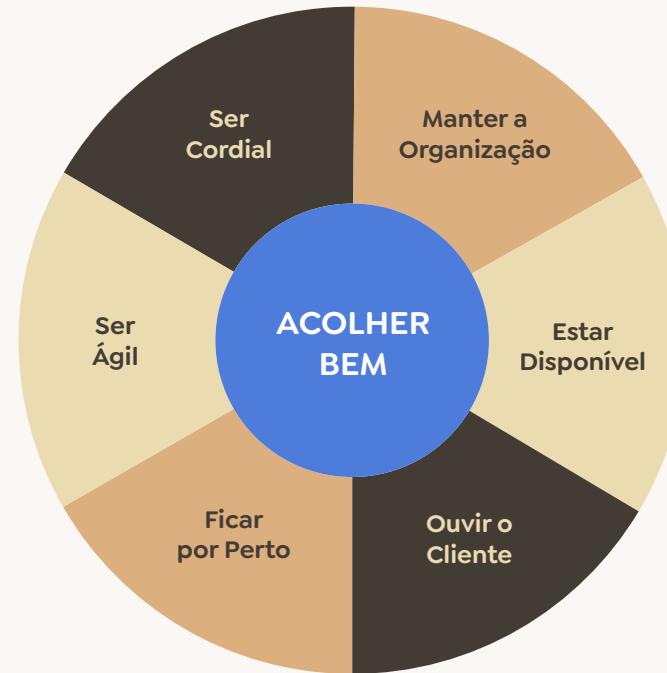
Acolher Bem



O programa Acolher Bem tem como objetivo garantir a excelência no atendimento a todos os nossos públicos de interesse, com o intuito de estabelecer relações que geram resultados cada vez melhores.

Acolher bem é um lema para nós. Em 2024, incorporamos esse conceito em um jingle e desafiamos as unidades a criarem uma coreografia, para reforçar com entusiasmo que 'Acolher bem é a nossa missão.'

Por meio de **seis atributos**, reforçamos o propósito do programa:



Almoço com o Presidente



O programa reconhece, a cada trimestre, os Encarregados e Gerentes de Loja com os melhores desempenhos, com base em indicadores de negócios e pessoas. Como prêmio, oferecemos um almoço especial com o Presidente e a Diretoria, para celebrar e destacar as melhores práticas nas lojas, Centros de Distribuição e Panificação.

Indicador	2022	2023	2024
Colaboradores Reconhecidos	55	52	56



Eu faço a Diferença



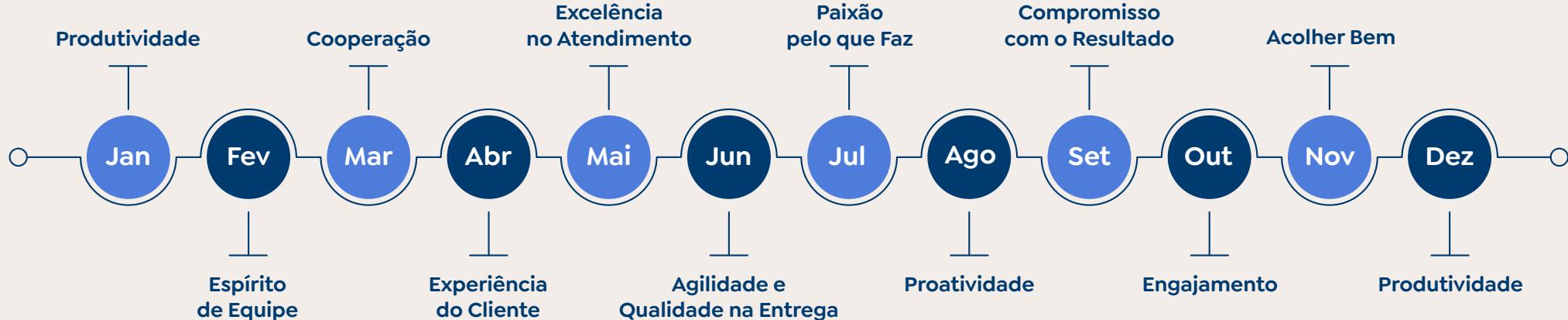
Indicador	2022	2023	2024
Colaboradores Reconhecidos	2.590	2.631	2.721

Para pessoas colaboradoras que não ocupam cargos de liderança, há um reconhecimento mensal baseado no desempenho, a partir de um tema que enfatiza o nosso jeito de ser.

Três profissionais de cada unidade são eleitos pelos líderes, reconhecidos publicamente pela equipe em um momento especial, que inclui café da manhã, e recebem uma bonificação no salário pelo bom trabalho feito.



Temas trabalhados em 2024



Melhores do ano



Anualmente, com base nos resultados dos indicadores de desempenho, são reconhecidas as lideranças das Lojas, Administração, Panificação e Centros de Distribuição que alcançaram os melhores resultados.

Indicadores	2022	2023	2024
Colaboradores Reconhecidos	60	57	72
Correções	60	57	72

Tempo de Casa



Para valorizar e reconhecer a dedicação das pessoas colaboradoras, premiamos aqueles que completam 3, 5, 10, 15, 20, 25 e 30 anos de contribuição com o Grupo Amigão.

Indicadores	2022	2023	2024
Colaboradores Reconhecidos	1.522	1.202	1.236

Programa de Participação nos Resultados

Para incentivar o engajamento das equipes em prol do sucesso da empresa, implementamos o Programa de Participação nos Resultados (PPR), que oferece bonificações trimestrais quando as metas e indicadores do grupo são atingidos.

Número de colaboradores beneficiados por ano / trimestre	Trimestre			
	1º	2º	3º	4º
2022	3.794	6.122	4.136	5.735
2023	4.654	3.594	3.373	2.511
2024	4.569	5.361	5.518	4.244

Convenção corporativa



“Nosso cliente, nosso Amigão” foi o tema da Convenção Corporativa 2024, que aconteceu em Maringá (PR).

Durante dois dias de atividades, mais de 400 participantes entre Encarregados, Especialistas, Supervisores, Coordenadores e Gerentes tiveram a oportunidade de conhecer o Planejamento Estratégico para 2024, com foco nas metas e objetivos para o futuro.

O evento também contou com dinâmicas e uma palestra inspiradora de Alexandre Slivnik, com o tema “O Jeito Disney de Encantar o Cliente”, que proporcionou uma experiência enriquecedora e motivadora para todos os presentes.



Embaixadores da Cultura



A cultura organizacional define a forma como realizamos as atividades, orienta as ações, nos diferencia o mercado e reflete a nossa identidade. Ela é construída por um conjunto compartilhado de valores, crenças, práticas e princípios que guiam o dia a dia no Grupo Amigão. Mais do que isso, é composta por pessoas que fazem a diferença, carregam o senso de pertencimento e contribuem para o crescimento sustentável da empresa.

O Programa Embaixadores da Cultura tem como objetivo fortalecer a cultura organizacional por meio de pessoas colaboradoras que atuam como disseminadoras em todas as unidades. A cada mês, realizamos reuniões para reforçar os valores fundamentais da empresa, como senso de pertencimento, foco no cliente, engajamento, paixão pelo que fazemos e princípios éticos.

Os Embaixadores são responsáveis por garantir que as ações de cultura sejam implementadas e vivenciadas nas filiais. Assim, disseminamos nossos valores de forma contínua.

É papel do Embaixador da Cultura:

- Auxiliar na implementação de programas e ações do RH alinhadas à cultura da empresa;
- Realizar postagens semanais de engajamento na nossa rede social corporativa;
- Participar das reuniões mensais de alinhamento com a área de Cultura;
- Ser porta-voz do programa "Acolher Bem" e promover a integração e acolhimento entre os colaboradores;
- Acompanhar as reuniões do "Bom Dia" e "Boa Tarde" nas lojas, para garantir a comunicação e o alinhamento da equipe.

Dessa forma, os Embaixadores da Cultura desempenham um papel fundamental no fortalecimento e na perpetuação dos valores em todas as áreas da empresa.

Confira na próxima página as ações realizadas em 2024.



Embaixadores da Cultura

Ações de 2024

Fevereiro

Doação de Livros



Ação de arrecadação de livros de clientes e colaboradores nas lojas e sede administrativa para serem doados a instituições sociais.

Março

Dia das Mulheres



As unidades construíram um mural e os colaboradores foram convidados a trazer fotos de mulheres inspiradoras para construção coletiva.

Maio

Dia das Mães



Para celebrar o Dia das Mães, oferecemos uma ação especial com um vídeo de depoimentos e fotos dos filhos das colaboradoras, acompanhado de um café especial. Também realizamos a palestra "Mães Modernas: Equilibrando Trabalho e Emoções", que abordou os desafios da maternidade e o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal.

Dia do Abraço



"Espalhe abraços" foi o convite para a ação do mês de maio, feito a todas as pessoas colaboradoras. Por meio de um mural fixado nas unidades, houve incentivo a compartilhar gestos de carinho e amizade, ao abraçar um ou mais colegas de trabalho.

Junho

Mês Junino



Comemoramos o mês junino com um dia do mês dedicado para que as pessoas trabalhassem com trajes juninos, para recepcionar os clientes em clima de festa.

Julho

Dia do Amigo



No Dia do Amigo, incentivamos a troca de gentilezas entre as pessoas colaboradoras com um mural onde puderam deixar mensagens para amigos e uma decoração especial para promover a interação e o companheirismo no ambiente de trabalho.



Dia dos Pais



Novembro Azul



Setembro Amarelo

Dezembro

Natal/ Ano Novo



No Natal, preparamos uma Árvore dos Desejos, onde as pessoas foram convidadas a escrever desejos e fixá-los na árvore. Para tornar a celebração ainda mais especial, cada membro das equipes recebeu uma cesta de Natal, como um gesto de carinho e reconhecimento.

Outubro e Novembro

Outubro Rosa e Novembro Azul



Nos meses de outubro e novembro, trocamos os laços amarelos por rosa e azul, respectivamente, para abordar temas relacionados ao autocuidado.

Nossa médica do SESMT conduziu uma palestra sobre o tema, disponibilizada de forma presencial e online para todos os colaboradores. Para finalizar as ações, convidamos as equipes a vestirem rosa e azul e registrarem uma foto, para reforçar a conscientização sobre o tema de cada mês.

Agosto

Dia dos Pais



Preparamos um vídeo com depoimentos dos filhos para os pais da sede administrativa, além de exibir fotos em um mural nas lojas.

Durante um café especial organizado para os pais, os vídeos foram exibidos, o que proporcionou um momento de emoção e celebração para todos.

Setembro

Setembro Amarelo



Em setembro, para destacar a importância da saúde mental, distribuímos lacinhos amarelos para os colaboradores, que os usaram no uniforme como símbolo do tema do mês. Na panificação, para garantir a segurança alimentar, adotamos toucas amarelas com o mesmo símbolo.

Também oferecemos cards de sentimentos, tornaram o ambiente mais leve e estimularam a reflexão sobre o bem-estar emocional, além de um mural temático para reforçar a mensagem.

Benefícios GRI 401-2

Seguro de vida

Plano de saúde

Plano Odontológico

Programa de Participação
nos resultados (PPR)

Convênio para descontos
em empresas parceiras

Remuneração variável no
Centro de Distribuição

Cesta de Natal

Desconto em refeições
vendidas em nossas lojas

Licenças parentais concedidas GRI 401-3

Licença Maternidade

266

Taxa de Retorno e Retenção

52,6%

Licença Paternidade

113

Taxa de Retorno e Retenção

65,6%

Saúde e Segurança do Trabalho

GRI 403-1, GRI 403-5, GRI 403-7, GRI 403-8, GRI 403-10



Garantir a segurança e a saúde no trabalho é uma premissa fundamental para o desenvolvimento de todas as nossas atividades. O Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) tem como objetivo proteger integralmente a vida das pessoas colaboradoras, por meio da prevenção de acidentes, riscos e doenças. Isso é alcançado por meio da análise e mapeamento de possíveis riscos e de um trabalho contínuo de cuidado.

A equipe é multidisciplinar e altamente qualificada, composta por engenheiros, técnicos de segurança do trabalho, médicos, enfermeiros e técnicos em enfermagem. Esses profissionais atuam em estreita colaboração com todas as áreas da empresa, com o desenvolvimento e implementação de iniciativas de conscientização e treinamento para garantir um ambiente de trabalho seguro. GRI 3-3

Função	Quantidade de colaboradores na função		
	2022	2023	2024
Técnico de Segurança do Trabalho	10	9	9
Engenheiro de Segurança do Trabalho	2	1	1
Técnico de Enfermagem do Trabalho	3	3	3
Enfermeiro do Trabalho	1	1	1
Médico do Trabalho	2	2	2

Treinamentos

Dispomos de uma plataforma de treinamentos, tanto obrigatórios quanto complementares, para a capacitação. As trilhas de treinamento obrigatórios, específicas para cada função, são realizadas durante o horário de trabalho. Já as capacitações complementares, que não são obrigatórios, como ergonomia e prevenção de acidentes, ficam acessíveis a qualquer momento, por demanda espontânea. GRI 403-5

Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho – SIPAT

Em agosto, realizamos a SIPAT em todas as unidades e abordamos temas essenciais como segurança

no trânsito, doenças sexualmente transmissíveis, educação financeira, meio ambiente, primeiros socorros, assédio no ambiente de trabalho, saúde mental e segurança alimentar. Ao todo, mais de 2.600 pessoas colaboradoras participaram das capacitações oferecidas durante a programação do evento.



No encerramento, na Sede Administrativa, o parceiro Safe Saúde proporcionou uma manhã de cuidados, com aferição de pressão arterial, verificação de glicemia, saturação de oxigênio e medição da

frequência cardíaca dos colaboradores. Essa ação contribuiu para o bem-estar e a saúde da equipe, ofereceu cuidados preventivos e promoveu a conscientização sobre a importância de monitorar indicadores essenciais de saúde.



Equipamentos de Proteção

Baseados na matriz de risco do ambiente de trabalho, asseguramos a aquisição e distribuição de Equipamentos de Proteção Individual (EPI) para todas as pessoas colaboradoras. Durante as visitas dos técnicos de segurança nas unidades, as equipes de loja recebem orientações sobre a importância de manter as áreas de circulação e os acessos aos Equipamentos de Proteção Coletiva (EPC) desobstruídos.

Além disso, realizamos auditorias frequentes para identificar e avaliar potenciais riscos nas unidades, o que garante que membros da empresa estejam adequadamente preparados para o desempenho de suas funções de forma segura.

GRI 403-2, GRI 403-9, GRI 403-10

Ações Disciplinares e Reforço da Cultura de Segurança

Com o intuito de minimizar riscos e evitar acidentes de trabalho, a empresa aplica sanções disciplinares quando são identificados comportamentos inadequados por parte das pessoas colaboradoras. Esta medida visa reforçar continuamente a importância da segurança no ambiente de trabalho e garantir a conscientização sobre os riscos potenciais.

Monitoramento de Riscos e Investigação de Acidentes

De forma integrada, a equipe de SESMT realiza a avaliação constante do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), com o objetivo de mensurar os avanços obtidos e corrigir eventuais falhas, para garantir sempre a melhoria contínua em um ambiente de trabalho seguro. A avaliação é conduzida por meio da análise dos indicadores de segurança,

monitoramento de incidentes e acidentes de trabalho e feedbacks contínuos das equipes operacionais.

A revisão periódica do PGR permite identificar novas fontes de risco, avaliar a eficácia das medidas de controle implementadas e garantir a conformidade com as normativas vigentes. Além disso, a equipe de SESMT promove a atualização das práticas e protocolos de segurança, conforme as necessidades e os desafios específicos de cada unidade. Esse processo é essencial para garantir que os colaboradores estejam sempre protegidos, para promover uma cultura de segurança proativa e minimizar os riscos no ambiente de trabalho. GRI 403-2

Mapeamento de Riscos nas Unidades

Em todas as plantas da organização, os riscos são sistematicamente mapeados e identificados, o que garante que as pessoas colaboradoras tenham pleno conhecimento das áreas de maior potencial de perigo. Com a identificação coletiva dos riscos, reduzimos e neutralizamos potenciais ameaças à saúde e à segurança no trabalho. Assim, criamos um ambiente livre de lesões e promovemos a integridade física e mental dos colaboradores.

Investigação de Acidentes e Adoção de Medidas Corretivas

Nos casos em que alguém precisa se afastar por mais de 15 dias devido a um acidente de trabalho, realizamos uma investigação interna para identificar as causas prováveis do incidente, com um modelo de análise de causa raiz (espinha de peixe). Com base nos pontos identificados, implementamos medidas corretivas e preventivas para eliminar os riscos potenciais e prevenir a ocorrência de novos acidentes. O objetivo é eliminar os riscos potenciais, reduzir a probabilidade de ocorrências semelhantes e criar um ambiente de trabalho mais seguro e saudável para todas as pessoas colaboradoras.

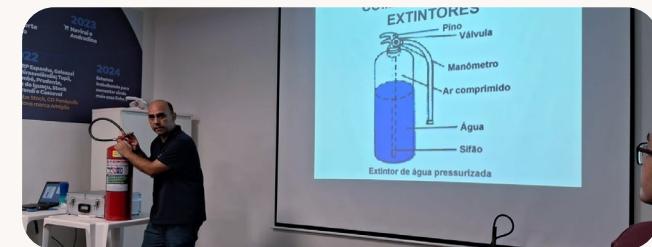
de riscos de acidentes e doenças ocupacionais.

Além das responsabilidades na promoção de um ambiente de trabalho seguro, os cipeiros recebem treinamento adicional para atuar como brigadistas de incêndio e abandono. Durante essa capacitação, eles aprendem a operar sistemas de segurança e alarme da empresa, conhecem as áreas críticas e rotas de evacuação, e são preparados para combater focos iniciais de incêndio, bem como garantir uma evacuação rápida e segura das pessoas colaboradoras em emergências.

Para facilitar sua identificação e reforçar a confiança entre os colegas, cada cipeiro e brigadista é distinguido por um botton específico no uniforme.

Essa medida assegura que profissionais do Grupo Amigão possam facilmente reconhecer quem está treinado e capacitado para atuar em emergências.

Adicionalmente, realizamos simulados regulares de evacuação e combate a incêndios, com a participação ativa da CIPA e brigadistas, para garantir que todos estejam preparados para agir de maneira eficiente e segura, caso seja necessário.



Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e Brigada de Incêndio e Abandono GRI 403-2

Em conformidade com a legislação vigente, todas as unidades do Grupo contam com uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), composta por colaboradores que desempenham um papel fundamental como facilitadores de ações de prevenção e segurança. Os membros da CIPA, conhecidos como cipeiros, estão sempre disponíveis para ouvir os colegas de trabalho, promover uma comunicação eficaz e uma atuação proativa na identificação e eliminação





Hierarquia de controles

Nossa gestão de riscos segue uma abordagem estruturada e hierárquica, com foco na eliminação ou minimização dos perigos: [GRI 403-2, GRI 403-4](#)

- **Eliminação:** remoção do risco ou perigo na fonte;
- **Substituição:** substituição do risco por uma alternativa menos perigosa;
- **Controle de Engenharia:** implementação de medidas de engenharia para reduzir ou controlar os riscos (exemplo: barreiras, ventilação);
- **Controle Administrativo:** desenvolvimento e aplicação de políticas e procedimentos que minimizem os riscos (exemplo: treinamento, rotinas de trabalho);
- **Equipamento de Proteção Individual (EPI):** utilização de EPIs adequados para a proteção dos colaboradores, quando os riscos não podem ser eliminados ou controlados por outras medidas;
- **Controle de Fornecimento e Arquivamento:** implementação de controles relacionados ao fornecimento de materiais e ao arquivamento de documentos, o que garante que as informações sejam corretamente registradas e acessíveis.

Comunicação de Situações Inadequadas e Direito de Recusa [GRI 403-2](#)

As pessoas colaboradoras têm à disposição a ferramenta Canal Aberto para comunicar pontos críticos de segurança de forma confidencial, assim, todos contribuem para a melhoria contínua das condições de trabalho.

Além disso, orientamos e garantimos o direito de recusa quando se deparam com situações que representem ameaça à sua integridade física. Caso identifiquem condições de trabalho inseguras, as pessoas têm o direito de interromper as atividades até que as medidas corretivas necessárias sejam implementadas, sem qualquer prejuízo para segurança ou saúde.

Indicadores de Lesões Relacionadas ao Trabalho [GRI 403-9](#)

Monitoramos continuamente os indicadores de lesões relacionadas ao trabalho, o que nos permite identificar oportunidades de melhoria e implementar medidas preventivas eficazes.

A seguir, apresentamos os dados atualizados, que refletem o desempenho na gestão de segurança e

saúde ocupacional ao longo dos últimos anos:

Indicadores de Lesões Relacionadas ao Trabalho			
Indicadores	2022	2023	2024
Números de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	14	15	18
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,85	0,93	1,23
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	227	285	243
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	13,79	17,6	17,31
Número de horas trabalhadas	16.464.555	16.194.707	14.627.975

*Para o preenchimento das taxas de gravidade e frequência dos acidentes, nos baseamos nos critérios da NBR 14280, conforme previsto no item da NR-4, que trata dos Serviços Especializados em Segurança e Medicina do Trabalho.

Principais tipos de acidente de trabalho

GRI 403-9

- **2022** - Atrito, abrasão, perfuração ou corte em operação de serra fita; atrito, abrasão, perfuração ou corte com manipulação de faca; queda de pessoa com diferença de nível; queda de pessoa em mesmo nível; atrito, abrasão, perfuração ou corte em geral.
- **2023** - Perfuração ou corte com manipulação de faca; corte em operação com serra fita; queda de pessoa em mesmo nível com piso molhado ou escorregadio; impacto de pessoa contra ou sofrido por objeto parado ou em movimento; queda de pessoa com diferença de nível em estrutura, doca ou rampa niveladora.
- **2024** - Perfuração ou corte com manipulação de faca; corte em operação com serra fita; queda de pessoa em mesmo nível com piso molhado ou escorregadio; impacto de pessoa contra ou sofrido por objeto parado ou em movimento; queda de pessoa com diferença de nível em estrutura, doca ou rampa niveladora.



Gestão de Fornecedores

A garantia de qualidade dos produtos que oferecemos aos nossos clientes está intrinsecamente ligada às práticas de trabalho de fornecedores. Reconhecemos que a forma como as parcerias operam impacta diretamente os itens que chegam até às gôndolas das lojas e, por isso, adotamos políticas para assegurar uma gestão responsável de toda a cadeia de suprimentos.

A gestão de fornecedores em nossa companhia é orientada por princípios fundamentais de responsabilidade social corporativa, que incluem o respeito ambiental, o desenvolvimento econômico sustentável e, principalmente, a observância dos direitos humanos. Buscamos assim promover condições de trabalho justas e seguras, respeitar a legislação vigente e garantir práticas éticas em todas as operações.

Nosso Código de Ética, que se aplica também a fornecedores e parcerias, define claramente os padrões de conduta que esperamos e abrangem aspectos legais, éticos e socioambientais. Exigimos que os fornecedores cumpram rigorosamente

esses princípios em seus processos produtivos e nas relações comerciais, com o objetivo de promover uma cadeia de suprimentos que seja não apenas eficiente, mas também responsável e alinhada aos valores corporativos que adotamos.

GRI 3-3

e qualificação das empresas.

Acreditamos que relações colaborativas são essenciais para gerar valor compartilhado, impulsionar a inovação e contribuir para a construir um futuro mais justo e responsável.

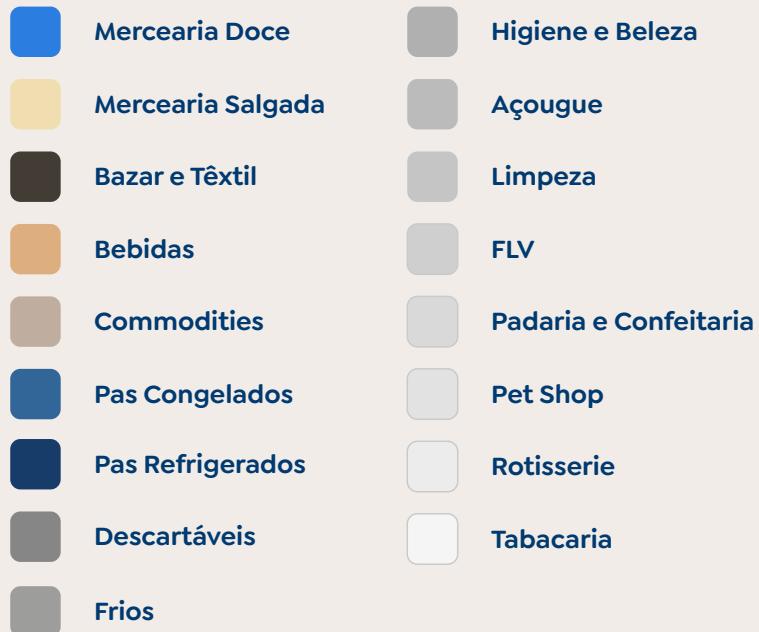
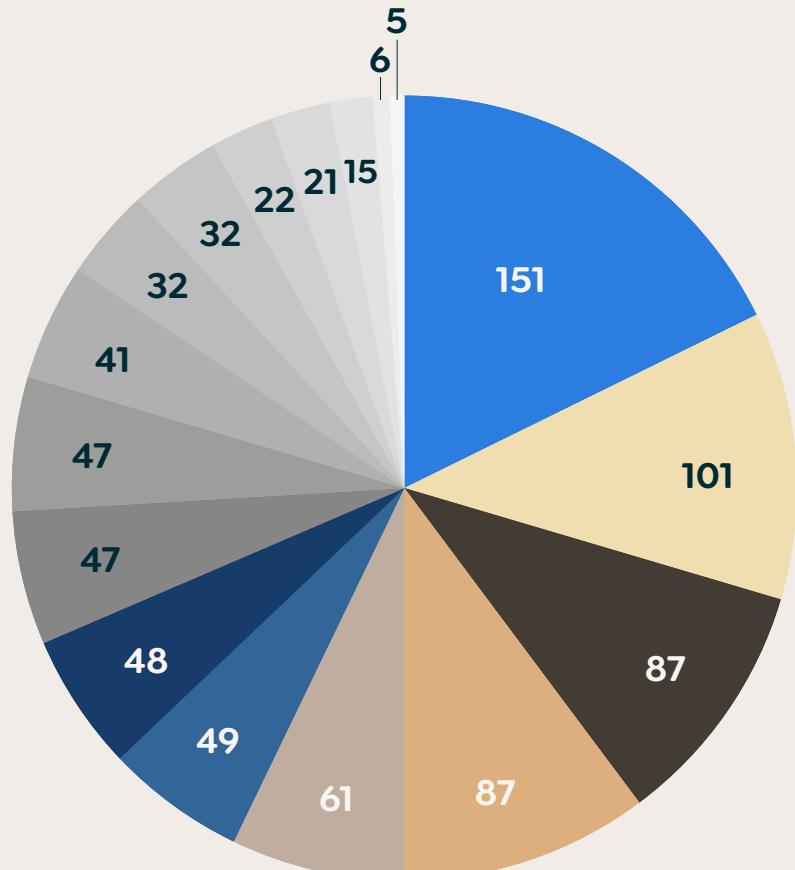
GRI 2-6, GRI 3-3, GRI 204-1, GRI 414-1, GRI 308-1

Práticas de Gestão de Fornecedores

A gestão de fornecedores é orientada pela Política Geral de Fornecimento, que define diretrizes claras e requisitos fundamentais para todos os elos da cadeia de suprimentos.

Essa política estabelece critérios contratuais relacionados a compras, devoluções, trocas, gestão de resíduos e outras práticas essenciais, que promovem transparência e alinhamento com os direitos previstos no Código de Defesa do Consumidor.

Priorizamos fornecedores nacionais e, sempre que possível, locais, o que reitera o compromisso que assumimos em promover o crescimento econômico e social nas áreas que atuamos. Nossa percentual de fornecedores nacionais é de 99% e, para promover uma cadeia de valor mais sustentável, avaliamos a inclusão de critérios sociais e ambientais na seleção

NOSSA CADEIA DE FORNECIMENTO 2024* GRI 308-1

*Em 2024, houve uma redução no número de fornecedores em razão da cisão entre o Grupo Amigão e o Stock Atacadista.

Qualidade dos Produtos

Segurança Alimentar



A segurança alimentar é uma prioridade estratégica para o nosso negócio, pois reflete o compromisso com a saúde de consumidores e a conformidade com as normas sanitárias vigentes.

Contamos com um setor dedicado exclusivamente à Segurança dos Alimentos, responsável por coordenar os responsáveis técnicos (RTs) de cada unidade. Este setor assegura a aplicação padronizada das diretrizes e boas práticas em todas as operações, o que garante que a qualidade dos produtos comercializados seja consistente e confiável.

Semanalmente, os RTs realizam visitas técnicas às lojas e aos Centros de Distribuição. Nessas visitas, são aplicados checklists de avaliação de Boas

Práticas, acompanhadas de rotinas operacionais e realização de treinamentos práticos com os manipuladores de alimentos. Essa atuação in loco é fundamental para reforçar a cultura de segurança alimentar e prestar o suporte necessário às equipes operacionais.

Fortalecimento de Competências Operacionais

Em 2024, mantivemos o curso de Boas Práticas de Fabricação como formação obrigatória para todas as pessoas colaboradoras que atuam na manipulação de alimentos. Este é essencial para garantir que os procedimentos sejam seguidos corretamente, o que resulta em produtos mais seguros e qualidade superior para clientes.

Como parte do plano de capacitação contínua, realizamos 549 formações específicas em Segurança dos Alimentos ao longo do ano, entre reuniões quinzenais e qualificações mensais. Além disso, os RTs realizaram 3.584 visitas técnicas, onde acompanharam de perto os processos e asseguraram a correta aplicação das boas práticas.

Lojas que apresentaram mais oportunidades de melhoria receberam acompanhamento intensificado, com suporte direcionado e implementação de planos de ação. Como resultado deste trabalho contínuo e dedicado, encerramos o ano com apenas 12 unidades abaixo da média de conformidade estabelecida, que é de 85%.

Oficina Técnica de Perecíveis

Em julho, promovemos a 1ª Oficina Técnica de Perecíveis, uma iniciativa conduzida pela área técnica com o objetivo de reforçar a padronização dos processos operacionais das seções de Açougue, FLV (frutas, legumes e verduras), Frios e Padaria. O encontro reuniu lideranças em uma programação que combinou conteúdos teóricos e atividades práticas.





Entre os temas abordados, enfatizaram-se a importância da manutenção dos padrões de qualidade, a diversidade no sortimento de produtos e a excelência no atendimento ao cliente, pilares fundamentais para garantir uma experiência de compra diferenciada nas lojas

Controle de Produtos Não Conformes

Com o objetivo de melhorar a eficácia nos processos de recall e recolhimento de produtos, estruturamos um Comitê integrado pelas áreas de Segurança Alimentar, Qualidade, Prevenção de Perdas e Comercial. Esse Comitê criou um fluxo padronizado de atuação, que garante resposta rápida tanto internamente quanto junto aos fornecedores, sempre com prioridade a proteção dos consumidores.

Com o apoio dessa estrutura, recolhemos 4.763 produtos ao longo do ano, devido a não conformidades de qualidade. Todos os itens não conformes foram devolvidos à indústria, o que reforça a integridade das operações e protege clientes.

Marcas Próprias com Qualidade Garantida

Em 2024, realizamos o lançamento de 35 novos produtos das nossas marcas próprias, Magni e Benev, nas quais a Garantia de Qualidade desempenha um

papel fundamental e atua de forma criteriosa em todas as etapas da cadeia de fornecimento, desde a seleção de parceiros até ao acompanhamento dos processos produtivos. Assim, asseguramos que os produtos cheguem às prateleiras com elevados padrões de segurança e desempenho. Confira na próxima página os produtos lançados.



Fevereiro - 4 produtos



Junho - 4 produtos



Outubro - 2 produtos



Março - 2 produtos



Abril - 2 produtos



Maio - 3 produtos



35
novos produtos
lançados em 2024

Julho - 11 produtos



Dezembro - 5 produtos



Ao longo do ano, trabalhamos com 27 fornecedores responsáveis pela produção das nossas marcas próprias. Dentre estes:

- 19 passaram por auditorias presenciais e documentais e alcançaram um desempenho médio de 94,5%, o que demonstra um elevado nível de conformidade com os critérios de qualidade;
- 8 fornecedores apresentaram certificações reconhecidas em segurança alimentar, o que reforça o nosso compromisso com práticas sustentáveis e com a proteção da saúde dos consumidores.

Além disso, todos os produtos passam por uma rigorosa avaliação sensorial e físico-química antes do lançamento, para garantir que os atributos como sabor, textura, rotulagem e informação nutricional estejam em conformidade com a legislação em vigor e alinhados com as expectativas de quem consome.

Também faz parte do nosso compromisso com a qualidade e a satisfação do cliente, monitorar o desempenho dos produtos no pós-venda, a partir dos feedbacks recebidos pelo Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC). Essa escuta ativa nos permite identificar possíveis fragilidades e implementar medidas corretivas de forma ágil, o que promove a melhoria contínua dos processos e produtos.

Número de ocorrências de SAC			
Indicadores	2022	2023	2024
Produtos vendidos	3,8 M	4,1 M	148,8 mil
Ocorrências	10	24	33
Reclamações	2,6 ppm	5,9 ppm	208,4 ppm
Ocorrências concluídas	10	24	33
Tempo médio de finalização (em dias)	5,6 dias	4,6 dias	7 dias

Controle de Qualidade e Rastreabilidade na Cadeia de Abastecimento



Nos centros de distribuição, mantemos equipes técnicas capacitadas responsáveis por realizar inspeções com base em critérios definidos nas fichas técnicas específicas de cada item. As análises incluem aspectos como podridão, defeitos graves e leves, maturação (avançada ou atrasada), descalibragem, pressão de polpa e teor de sólidos solúveis (brix). Com essas medidas, asseguramos que apenas produtos em conformidade com altos padrões de qualidade sigam para as lojas.

Essas avaliações seguem as diretrizes estabelecidas pela Instrução Normativa Conjunta nº 02/2018

(ANVISA e MAPA), que regulamenta a rastreabilidade ao longo de toda a cadeia produtiva, desde produtores até distribuidores e supermercados.

Além disso, contamos com uma equipe dedicada à inspeção de produtos de açougue, como aves, bovinos e suínos. Nessa categoria, 96% dos produtos recebidos são provenientes de fornecedores que possuem certificação de abate humanizado ou adotam políticas alinhadas ao bem-estar animal. Esses fornecedores atendem aos cinco princípios fundamentais da boa prática: garantir que os animais estejam livres de fome e sede; livres de desconforto; livres de dor, ferimentos e doenças; livres para expressar seu comportamento natural; e livres de medo e angústia. GRI 3-3

Número de checklists de recebimento realizados

Categoria de produtos	2022	2023	2024
FLV	16.243	29.134	19.695
Ovos	560	988	882
Açougue	3.829	5.226	5.870
PAS/Frios	1.805	2.509	3.322
Pescados	-	523	624



Bem-Estar Animal



Como parte do nosso compromisso com práticas mais sustentáveis e com o bem-estar animal, acompanhamos a evolução da participação nas vendas de ovos provenientes de sistemas de produção diferenciados, como caipira, orgânico e cage free (de galinhas criadas livres de gaiolas). A tabela a seguir apresenta a variação na representatividade desses tipos de ovos nas vendas totais dos últimos três anos:

Participação das vendas de ovos especiais			
Tipo	2022	2023	2024
Ovos caipiras	2,15	2	3,16
Ovos orgânicos	0,30	0,26	0,64
Ovo Cage Free	0,17	0,25	0,19

Conformidade e Transparência na Rotulagem de Produtos



Atuamos em conformidade com os requisitos legais estabelecidos pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), Programa de Proteção e Defesa do Consumidor (PROCON) e Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (INMETRO), de acordo com a tipologia de cada produto. Todos os alimentos manipulados, fracionados, embalados e comercializados em nossas lojas e na Indústria de Panificação passam por auditorias frequentes, para garantir que as informações de rotulagem sejam claras, completas e acessíveis aos consumidores.

Cumprimos integralmente a regulamentação que define critérios para legibilidade, teor e forma de apresentação das informações nutricionais. A adoção da rotulagem nutricional frontal, por exemplo, destaca advertências em produtos com alto teor de sódio, açúcares e gorduras saturadas, contribuindo

para decisões de compra mais conscientes.

GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3

No caso dos produtos de marca própria, os rótulos são desenvolvidos por empresas especializadas, sempre em conformidade com as exigências dos órgãos reguladores. Reforçamos o compromisso com a transparência e promovemos segurança e confiança no momento da escolha dos alimentos por nossos clientes.

GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3



Indústria de Panificação: Qualidade, Inovação e Sustentabilidade

Nossa indústria de panificação é responsável pela produção de aproximadamente 560 toneladas de produtos mensais, distribuídos entre os segmentos de assados, refrigerados e congelados, destinados ao abastecimento das nossas unidades. Localizada em Maringá (PR), a unidade utiliza energia proveniente de fontes renováveis em 80% de sua operação, o que reforça o compromisso com a sustentabilidade.

Contamos com um departamento próprio de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), responsável pela gestão das formulações de mais de 110 SKUs, além do desenvolvimento de novos produtos. Essa estrutura garante a constante atualização do portfólio, o que mantém as lojas alinhadas às tendências e inovações do mercado.

Na operação industrial, asseguramos a homologação e qualificação rigorosa de fornecedores, além da inspeção criteriosa no recebimento de insumos. As equipes responsáveis seguem parâmetros técnicos específicos para cada tipo de matéria-prima,

assim se assegura a conformidade desde a origem até o produto final.

Toda a cadeia produtiva é rastreável – da matéria-prima no fornecedor até a distribuição nas gôndolas –, o que aumenta a confiabilidade do processo e a segurança na liberação dos produtos fabricados.

A Indústria de Panificação conta com um Sistema de Gestão da Qualidade certificado pela ISO 9001:2015 (International Organization for Standardization), o que comprova a capacidade de fornecer, de forma consistente, produtos que atendem tanto às expectativas dos consumidores.



Impacto na Comunidade

Instituto Amigão

GRI 413-1

Fundado em 2004 com o propósito de cuidar da comunidade e do meio ambiente, o Instituto Amigão consolidou-se como um agente de mobilização e transformação nas regiões onde atua.

Ao longo dos anos, temos fomentado iniciativas que promovem o equilíbrio entre inclusão social, responsabilidade ambiental e crescimento econômico, sempre alinhadas às metas da Agenda 2030 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e aos 10 princípios do Pacto Global.

Por meio de parcerias estratégicas, capacitações e projetos de impacto, nossas ações promovem uma cultura de consciência ambiental e fortalecem o protagonismo das comunidades, gerando transformações reais e duradouras.

Acreditamos que o verdadeiro desenvolvimento só é possível quando caminhamos lado a lado com as pessoas – porque transformar o mundo começa por cuidar do lugar onde vivemos. Confira, ao lado, nossas lideranças à frente do Instituto e as ações mobilizadas em 2024.

Organograma do Instituto Amigão - Gestão 2024

Conselho Superior



Jeane Nogaroli Guioti

Presidente



Fernando Brust

Presidente do Conselho Administrativo



Carlos Alberto Tavares Cardoso

Conselheiro



Fábio Willian Chilante Rodrigues

Conselheiro Fiscal



Alecsandro Bandeira

Conselheiro Fiscal



Cristiane Galvão Dias

Conselheiro Fiscal

Organograma do Instituto Amigão - Gestão 2024

Corpo Executivo



**Valdirene Luciani
Henning Carniel**

Vice-presidente administrativo
financeiro



Sara Belini e Gois

Vice-presidente para assuntos
sociais



**Jhonatan Rafael
Valgas Mendes**

Vice-presidente para assuntos
jurídicos



**Cleide
Nakashima**

Vice-presidente para assuntos
institucionais



**Bruna Tais
de Lima Moreira**

Vice-presidente para assuntos
ambientais e projetos



**Letícia Garcia
Ruiz Lopes**

Vice-presidente de interação
com a comunidade

Responsabilidade Social

Alimento Solidário - Arrecadação de Alimentos nas Lojas



Em 2024, mantivemos ativa a campanha Alimento Solidário, uma iniciativa voltada à segurança alimentar e ao apoio a famílias em situação de vulnerabilidade, realizada em parceria com instituições sociais nas regiões onde atuamos.

Na campanha, nossas unidades funcionaram como pontos de coleta de alimentos não perecíveis, contando com a participação de clientes e pessoas colaboradoras. As doações beneficiaram diretamente **125 instituições sociais**, distribuídas em **20 cidades**.

Ao todo, arrecadamos **83,16 toneladas de alimentos**, que foram direcionados para comunidades em situação de risco social, reforçando nosso compromisso com a solidariedade e o combate à fome.



SOS Rio Grande do Sul



Nos dias seguintes à catástrofe climática que assolou o estado do Rio Grande do Sul em 2024, nossa rede mobilizou esforços em solidariedade às comunidades atingidas. Em uma ação conjunta com clientes, pessoas colaboradoras e parcerias, promovemos uma campanha de arrecadação de mantimentos, com o objetivo de levar apoio imediato às famílias em situação de vulnerabilidade.

Nas lojas físicas, estruturamos pontos de coleta para que clientes pudessem contribuir com doações de alimentos, água, itens de higiene e limpeza. No e-commerce Amigão, nos comprometemos a doar 1 kg de alimento a cada compra realizada na praça de Maringá (PR), integrando o canal digital ao esforço de ajuda humanitária.

Com a participação ativa da comunidade e o engajamento de nossos colaboradores, conseguimos arrecadar e direcionar:

+5,1 mil
litros de água mineral

+2,7 t
de alimentos não perecíveis

+3,1 mil
itens de limpeza

+1,7 mil
itens de higiene pessoal

Esses donativos foram organizados e enviados com apoio de instituições parceiras locais, garantindo que o auxílio chegassem de forma ágil e segura às regiões mais afetadas.

Dia de Doar



No dia 3 de dezembro, celebramos o Dia de Doar, um movimento nacional que busca promover a generosidade e fortalecer a cultura da doação no Brasil.

Este movimento conecta pessoas e impulsiona a criação de uma sociedade mais empática e solidária, ressaltando a satisfação que vem de doar e incentivando a prática constante dessa atitude transformadora.

Neste contexto, estabelecemos uma parceria com o Mesa Brasil em Maringá (PR) e organizamos uma ação de arrecadação de alimentos e produtos

de higiene em 14 de nossas lojas. No decorrer da ação, conseguimos arrecadar aproximadamente 1,1 toneladas, que foram destinadas a 14 instituições sociais, o que impactou positivamente muitas pessoas.

Doações diretas



O apoio às pessoas em situação de vulnerabilidade está intrinsecamente ligado ao nosso propósito. Neste sentido, apoiamos algumas instituições sociais através de doações diretas viabilizadas pelo Instituto Amigão e parceiros.

Em 2024, realizamos mais de **100 doações**, beneficiando **96 instituições** em **27 cidades**. Essa

iniciativa reforça nosso compromisso com o apoio a comunidades em situação de vulnerabilidade e com a promoção de impactos sociais positivos nas regiões onde estamos inseridos.



Amigão na Comunidade

O projeto Amigão na Comunidade promove ações e formações que abordam temas como empoderamento feminino, educação financeira, inserção no mercado de trabalho, entre outros. Por meio dessas iniciativas, atuamos diretamente com a comunidade para reduzir as vulnerabilidades enfrentadas pelos beneficiários das instituições sociais, fomentando a inclusão e o desenvolvimento social.

Em 2024, realizamos quatro ações do programa Amigão na Comunidade, confira:



Dia da Mulher



No dia 7 de março, em celebração ao Dia da Mulher, o Instituto Amigão, em parceria com o SESC, promoveu uma **tarde especial para um grupo de mais de 30 mulheres com mais de 60 anos**, atendidas pelo Encontro Fraterno Lins de Vasconcellos, em Maringá (PR).

A programação incluiu uma dinâmica sobre o domínio dos próprios pensamentos, seguida de uma envolvente dança circular e um lanche partilhado, trazendo alegria, conexão e bem-estar para todas as participantes.



Capacitação à atendidos por Instituição Social



Em junho, o Instituto Amigão realizou uma **capacitação para 20 assistidos do Centro de Recuperação Missionário de Cristo (CRMC)**, uma comunidade terapêutica que apoia dependentes químicos em Maringá (PR).

O principal objetivo da ação foi oferecer ferramentas que contribuam para melhores resultados nas campanhas de arrecadação de alimentos mensalmente promovidas pela instituição. Além disso, foram apresentados conteúdos que, após o término do tratamento, poderão auxiliá-los na reinserção no mercado de trabalho.



Durante a formação, falamos sobre temas como apresentação pessoal, proatividade, recepção ao cliente e técnicas de abordagem. Ao final, os participantes partilharam o quanto essa iniciativa contribuiu para a sua desenvoltura e capacidade de comunicação.

Uma Receita de Aprendizado: Cooperativa Mirim Visita a Panificação



Recebemos em nossa Panificação a **visita de 30 Cooperados Mirins atendidos pelo Projeto Florescer**, realizado em Maringá (PR). O programa social contempla crianças e adolescentes de escolas públicas e promove o acesso à música, teatro, esporte, reforço escolar e conscientização para a vida.

Em uma das oficinas do Florescer, as crianças e jovens criaram uma bolacha artesanal. Depois disso, foram convidadas a conhecer a nossa Panificação e ver, na prática, como funcionam os processos produtivos e os métodos que o Amigão utiliza para garantir a qualidade dos produtos e a segurança dos alimentos.

Ao término da visita, os Cooperados Mirins apresentaram a bolacha que produziram, e o nosso

time de Controle de Qualidade avaliou sabor e textura, além de oferecer sugestões de melhorias.



Outubro Rosa: Prevenção que Transforma



No mês de outubro, em parceria com o SESC, realizamos uma ação de conscientização sobre saúde na unidade de Paranavaí (PR), como parte da campanha Outubro Rosa. O evento abordou temas fundamentais como o câncer de mama e o câncer de colo de útero, com o objetivo de promover a saúde preventiva e a importância do diagnóstico precoce.



Para estimular a participação ativa, oferecemos serviços gratuitos de aferição de pressão arterial e glicemia, atendendo tanto clientes quanto colaboradores da loja. A ação visou não apenas informar sobre a prevenção dessas doenças, mas também proporcionar um atendimento imediato à comunidade.

Aproximadamente **100 pessoas participaram** da ação e receberam orientações detalhadas sobre a importância de cuidar da saúde, além de informações sobre como realizar autoexames e buscar acompanhamento médico adequado.

Fomento à Cultura via Leis de Incentivos Fiscais

Consideramos a Cultura uma poderosa ferramenta de transformação social. Por meio de patrocínios realizados via leis de incentivo fiscal, viabilizamos a execução de projetos que promovem o desenvolvimento humano, a inclusão e o fortalecimento das comunidades onde atuamos.

Em 2024, aportamos recursos para dois projetos aprovados por leis de incentivo, reafirmando nosso compromisso com a responsabilidade social e o fortalecimento da cidadania.

Projeto Corre Cultural



O Projeto Corre Cultural, viabilizado por meio da Lei de Incentivo Fiscal, promoveu o ensino de canto e de instrumentos musicais **para mais de 400 crianças e adolescentes** dos distritos de Warta, Irerê e Maravilha, em Londrina (PR).

Além das oficinas musicais, o projeto ofereceu apoio psicossocial e realizou **110 atendimentos psicológicos** individualizados, o que fortaleceu a saúde emocional dos participantes.

Para integrar a comunidade e dar visibilidade aos talentos desenvolvidos, foram realizadas seis apresentações culturais, que reuniram um **público estimado de 1.200 pessoas** nos distritos atendidos.

A iniciativa contribuiu para o fortalecimento do vínculo comunitário, a promoção da saúde emocional dos participantes e o estímulo à inclusão social por meio da cultura.



Profissionais Avante



Voltado ao desenvolvimento pessoal e profissional de adolescentes, o Projeto Profissionais Avante utilizou as artes cênicas como ferramenta para estimular a autoconfiança, a expressão corporal e a comunicação. A iniciativa beneficiou **90 adolescentes** das cidades de Lins, Penápolis e Birigui (SP), por meio de **30 aulas** dinâmicas e formativas.

A proposta buscou ampliar as competências socioemocionais dos participantes, preparando-os para enfrentar os desafios do mundo do trabalho e para atuarem com mais segurança e autonomia em seus contextos sociais.



Caixa Solidária



Mantemos, em quatro unidades da praça de Maringá (PR), o projeto Caixa Solidária, uma iniciativa de arrecadação de roupas e calçados em parceria com a Rede Masculina de Combate ao Câncer.



Ao longo de 2024, foram arrecadadas, triadas e destinadas **15,5 toneladas de peças**. As roupas e calçados em bom estado foram doados para mais de **45 instituições sociais** de Maringá e região,

além de famílias cadastradas pela própria Rede Masculina. Já as peças impróprias para reuso foram encaminhadas à produção de estopas, contribuindo com a redução de resíduos têxteis.

Nota Solidária



Em parceria com instituições sociais nos estados do Paraná e São Paulo, disponibilizamos urnas em nossas lojas para arrecadar notas fiscais sem CPF, com o objetivo de apoiar a captação de recursos para as organizações parceiras.

Este projeto beneficia diretamente mais de **115 instituições sociais** atendidas pelo Grupo Amigão, o que contribui com recursos financeiros essenciais para a realização de suas atividades e fortalecimento de suas causas.



Corrida do Bem



Com o objetivo de incentivar hábitos saudáveis e promover o bem-estar, realizamos em junho a 2ª edição da Corrida Amigão, que reuniu **mais de 2.000 participantes**. O evento foi realizado no Eurogarden, em Maringá (PR), bairro reconhecido como um dos mais sustentáveis do mundo, e contou com a participação de corredores de Maringá e cidades da região.



Além da prova esportiva, o público pôde aproveitar uma área interativa com fotos 360°, degustações e brindes oferecidos por nossos fornecedores, tornando o momento ainda mais atrativo e integrador.

Reforçando nosso compromisso com a promoção da saúde e com causas sociais, também patrocinamos, em dezembro, a Corrida Force One, realizada em Cianorte (PR). O evento teve caráter solidário, e parte do valor arrecadado com as inscrições foi destinado à **compra de presentes de Natal para 500 crianças**, atendidas por cinco instituições sociais do município.

Páscoa Solidária



A Páscoa de 2024 foi marcada por duas ações solidárias promovidas pelo Instituto Amigão, com foco em levar alegria e carinho a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Na primeira ação, colaboradores participaram de forma voluntária por meio de doações via Pix, viabilizando a entrega de chocolates para **100 crianças** atendidas por duas instituições sociais de Maringá (PR).

Na segunda ação, em parceria com os palhaços voluntários do Instituto Semeando Risos, levamos o nosso mascote, o Coelhão Amigão, para visitar

a Unidade de Pronto Atendimento (UPA) de Sarandi (PR). Durante a visita, foram distribuídos chocolates aos pacientes, promovendo um momento de afeto, descontração e acolhimento em um ambiente hospitalar.



Dia Mundial da Criatividade



Entre os dias 19 e 21 de abril, participamos do Dia Mundial da Criatividade, um movimento global que promove iniciativas voltadas à inovação, sustentabilidade e transformação social por meio da criatividade.

Nossa participação foi marcada por uma exposição de materiais reciclados que ganharam nova vida em forma de arte e funcionalidade. As criações foram desenvolvidas por pessoas colaboradoras, clientes e duas instituições sociais parceiras: Instituto Ísis Bruder e Creche Menino Jesus, ambas de Maringá (PR). Entre os itens expostos estavam peças de crochê feitas com retalhos e brinquedos confeccionados com materiais reaproveitados, que reforçam o valor da inclusão social e da economia circular.

A exposição foi instalada próxima à Estação de Reciclagem Amigão, na unidade localizada na Avenida Nildo Ribeiro da Rocha, em Maringá, para promover a conscientização ambiental, o reaproveitamento de recursos e a valorização do trabalho artesanal.

Além de mobilizar a comunidade, a ação fortaleceu parcerias com organizações sociais locais e reafirmou nosso compromisso com a criatividade a serviço da responsabilidade socioambiental.



Carrinho Premiado Amigão



Durante a última edição da Expoingá, tradicional feira de agronegócios e atrações culturais de Maringá (PR), o Grupo Amigão promoveu, em parceria com uma rádio local, a ação "Carrinho Premiado Amigão", com o objetivo de promover a interação com o público, fortalecer o relacionamento com a comunidade e gerar impacto social positivo.

No estande da rádio, um carrinho de compras gigante, recheado com produtos disponíveis em nossas lojas, chamava a atenção dos visitantes, que eram convidados a estimar o valor total dos itens. As três pessoas que chegaram mais próximas do valor correto foram premiadas com vales-compras, válidos para utilização em qualquer unidade da rede Amigão.

Como encerramento da ação, todos os produtos do carrinho foram doados à Rede Feminina de Combate ao Câncer de Maringá (PR), instituição que presta apoio a pacientes oncológicos e suas famílias. Essa iniciativa reforça nosso compromisso com o apoio a causas sociais locais e com a promoção da solidariedade por meio de ações que unem comunidade, entretenimento e responsabilidade social.



Feijoada Solidária 2024 – 20 anos espalhando solidariedade



Em 2024, em celebração aos 20 anos do Instituto, ampliamos o alcance da Feijoada Solidária com o objetivo de beneficiar ainda mais instituições sociais e famílias em situação de vulnerabilidade.

A 14ª edição do evento contou com o apoio de cerca de 40 parceiros e voluntários que, juntos, ajudaram a espalhar solidariedade em Maringá (PR) e região. Ao todo:

- 300 kits de feijoada foram entregues diretamente às famílias atendidas pelos projetos Família Sopão e Pescadores de Vidas;
- 600 quilos de alimentos doados por nossos fornecedores parceiros apoiaram a realização de feijoadas benéficas promovidas pela Associação Norte Paranaense de Reabilitação (ANPR), Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) e Lar dos Velhinhos de Maringá (PR).



Cada refeição compartilhada carregou mais do que alimento: levou acolhimento, esperança e renovou os laços que nos conectam às comunidades onde atuamos.

Campanha do Agasalho



Entre maio e julho, realizamos a Campanha do Agasalho em todas as lojas da nossa rede, em parceria com o SESC e as Secretarias Municipais de Assistência Social.

Com o apoio e o engajamento de colaboradores, clientes e parceiros, arrecadamos mais de 25 toneladas de roupas e itens de inverno, que foram destinados a projetos sociais que levaram conforto e proteção a milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade.

Dia das Crianças



Em comemoração ao Dia das Crianças, o Instituto promoveu duas ações sociais que proporcionaram momentos inesquecíveis para as crianças atendidas pelas cinco instituições participantes.

A primeira ação aconteceu na cidade de José Bonifácio (SP), em parceria com a Associação

Bonifaciana dos Amigos dos Menores (ABAM). Durante o evento "Master Chefinho", um grupo de 30 crianças, com idades entre 6 e 7 anos, teve a oportunidade de exercitar a criatividade, o planejamento e o trabalho em equipe por meio da confeitaria. Cada criança se transformou em um verdadeiro Master Chefinho, personalizando seus bolinhos com confeitos, leite condensado e balas.

Além de incentivar a expressão artística e o direito ao brincar, essa atividade foi uma experiência de aprendizado e diversão, que ficará na memória de todos os participantes.

A segunda ação foi realizada na praça de Maringá (PR), onde promovemos um passeio especial para 100 crianças de três instituições sociais (Lins de Vasconcelos, Isis Bruder e Legião da Boa Vontade) ao parque de diversões Eurokids.

As crianças, com idades entre 6 e 9 anos, puderam se divertir em pula-pulas, camas-elásticas, quadra de futebol e outros brinquedos, vivendo uma experiência única e repleta de alegria.

Essas ações não só proporcionaram momentos de diversão, mas também a chance de vivenciar experiências de solidariedade e inclusão, que reforçam o compromisso do Instituto com o bem-

estar das crianças e com a transformação positiva das comunidades onde atuamos.



Campanha Novembro Azul – Conscientização e Solidariedade



Durante o mês de Novembro, em parceria com a Unilever, promovemos uma campanha especial de conscientização sobre o combate ao câncer de próstata. Utilizamos nossas redes sociais para reforçar a importância do autocuidado e da saúde masculina, compartilhando mensagens que estimulavam a prevenção.

Além de disseminar informações importantes, a campanha também contou com uma ação solidária: para cada desodorante Axe e shampoo Clear Men vendidos, R\$ 1,00 foi convertido em doação de produtos da Unilever para a Associação Maringá Apoiando a Recuperação de Vidas (MAREV). A MAREV apoia homens em

recuperação de dependência química e, com essa doação, conseguimos garantir o abastecimento da instituição com itens de higiene para seis meses.

Essa campanha não só ajudou a aumentar a conscientização sobre a saúde do homem, mas também teve um impacto real na vida de quem mais precisa, pois proporcionou cuidado e apoio àqueles em processo de recuperação. A solidariedade de clientes e parcerias foi fundamental para que pudéssemos oferecer suporte e contribuir para o bem-estar físico e emocional dos assistidos pela MAREV.



Natal 2024 - Quem tem passado espera seu presente



No Natal de 2024, levamos alegria e presentes a um grupo de 60 idosos residentes no Lar São João, em José Bonifácio (SP). A manhã foi repleta de atividades recreativas, que proporcionaram momentos de diversão e socialização para todos.

Ao final da manhã, cada acolhido recebeu um presente cuidadosamente escolhido, e a ação foi encerrada com um almoço especial, celebrando o espírito do Natal e a união de todos.



Voluntariado Corporativo



As ações de voluntariado corporativo são promovidas pelo Instituto Amigão, que convida e mobiliza nossos colaboradores para participação em iniciativas sociais.

Em 2024, os voluntários se engajaram em diferentes iniciativas, como a entrega de doações de Páscoa, plantio de mudas em celebração ao dia da árvore, Feijoada Solidária e Natal do Bem.

Essas ações reforçam o espírito de solidariedade entre nossos times e ampliam nosso impacto positivo nas comunidades onde atuamos.



Impacto Socioambiental

Workshop – Desvendando o ESG



As pessoas colaboradoras que fazem parte do Comitê ESG do Grupo Amigão participaram de um workshop enriquecedor, conduzido por uma das consultoras de Sustentabilidade e ESG da Great People ESG. Durante o evento, os participantes aprofundaram seus conhecimentos sobre os conceitos e práticas ESG nas empresas, além de entender como os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) servem como um guia norteador para as ações nas áreas de meio ambiente, responsabilidade social e governança corporativa.



Foi um momento de troca de experiências e aprendizado, que geraram reflexões valiosas e insights para serem implementados em seus respectivos grupos de ação, buscando transformar os princípios de ESG de forma efetiva e transformadora dia a dia da empresa.

Dia Mundial do Meio Ambiente (05 de junho)



Em celebração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, presenteamos o time com 150 mudas de espécies nativas: Ameixa, Manacá da Serra, Pitanga e Uvaia.

As mudas foram doadas pelo Instituto Água e Terra (IAT), órgão ambiental responsável. O plantio dessas árvores contribui diretamente para o combate às mudanças climáticas, a restauração da biodiversidade, a redução da erosão do solo e a diminuição da temperatura ambiente.



Dia da Árvore (21 de setembro)



Em celebração ao Dia da Árvore e aos 20 anos de fundação do Instituto Amigão, recebemos como doação do Instituto Água e Terra (IAT), 20 mudas de árvores nativas para serem plantadas na instituição Centro de Recuperação Missionários de Cristo (CRMC), que acolhe homens em processo de recuperação da dependência química.

Essa ação vai além do simples plantio: as árvores não apenas embelezam e tornam o ambiente mais acolhedor, mas também têm um papel fundamental na promoção do bem-estar dos acolhidos. Durante o período de permanência, elas criam um espaço mais saudável, com sombra e frescor, além de contribuírem para a produção de frutos, simbolizando renovação e esperança para todos que ali estão.

O plantio de árvores nativas também reforça nosso compromisso com o meio ambiente e com a promoção de práticas sustentáveis, criando um legado que se conecta com a recuperação e transformação de vidas. Cada muda plantada é um passo em direção a um futuro mais verde

e mais próspero, tanto para os acolhidos quanto para o planeta.



Mercado do Bem



Em alusão ao Dia Mundial Sem Compras (29/11), promovemos, na última semana de novembro, o Mercado do Bem, uma ação que incentivou a economia circular e a redução do consumo excessivo. Convidamos as pessoas colaboradoras da Administração a participarem trazendo itens em bom estado que não utilizavam mais, oferecendo

uma nova vida a esses objetos e criando um espaço de troca entre os colegas.

Em apenas duas semanas, arrecadamos mais de 300 itens nas categorias de roupas, acessórios, cosméticos, decoração, utensílios para a casa e sapatos. No dia do evento, 200 itens foram trocados, promovendo um ambiente de solidariedade e colaboração. Os itens não trocados foram doados para o Lar Escola da Criança de Maringá (PR), o que contribui com a instituição em sua missão de apoiar crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade.

Essa ação reforçou o compromisso com o consumo consciente e a solidariedade, ao mesmo tempo em que gerou benefícios para a comunidade e incentivou práticas mais sustentáveis no dia a dia de profissionais da empresa.



Recicla Óleo nas Escolas



Em 2024, levamos às escolas a pauta da reciclagem de óleo e a importância da educação ambiental de forma criativa e envolvente.

Promovemos uma apresentação teatral com um grupo de palhaços, que, de maneira lúdica e divertida, explicou às crianças como é importante descartar corretamente o óleo de cozinha usado e cuidar do meio ambiente.

Cerca de 600 crianças assistiram às apresentações, que despertaram o interesse pelo tema de forma leve e educativa.



Além disso, lançamos uma gincana de arrecadação de óleo nas 20 escolas participantes, ao instalar pontos de coleta dentro de cada uma delas.

O resultado foi inspirador: 1.000 litros de óleo foram arrecadados e destinados corretamente para a reciclagem, evitando a contaminação do solo e da água.

Essa ação reforçou a conscientização ambiental desde cedo, mostrando que, com pequenas atitudes, podemos construir um futuro mais sustentável para todos.

Tampinha Amiga



Em parceria com a APAE de Maringá (PR), realizamos a coleta de tampinhas de garrafas PET na sede administrativa, reunindo materiais trazidos por pessoas colaboradoras e gerados no refeitório.

Ao longo de 2024, foram doados mais de 33 quilos de tampinhas plásticas à instituição. O material é vendido para geração de renda e, posteriormente, reciclado e transformado em sapatas de móveis, promovendo a economia circular.





Responsabilidade Ambiental

Gestão de Resíduos

Reconhecemos a importância de uma gestão de resíduos eficiente para minimizar o impacto ambiental gerado nas operações. Para isso, buscamos continuamente otimizar os processos, reduzir a geração de resíduos e aumentar as taxas de reutilização e reciclagem. Nossa estratégia é fundamentada no princípio da economia circular, que não apenas visa reduzir a quantidade de resíduos enviados a aterros, mas também promover a recuperação de materiais e minimizar os impactos ambientais ao longo de toda a cadeia produtiva.

GRI 3-3



Resíduos Reciclados em 2024

GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

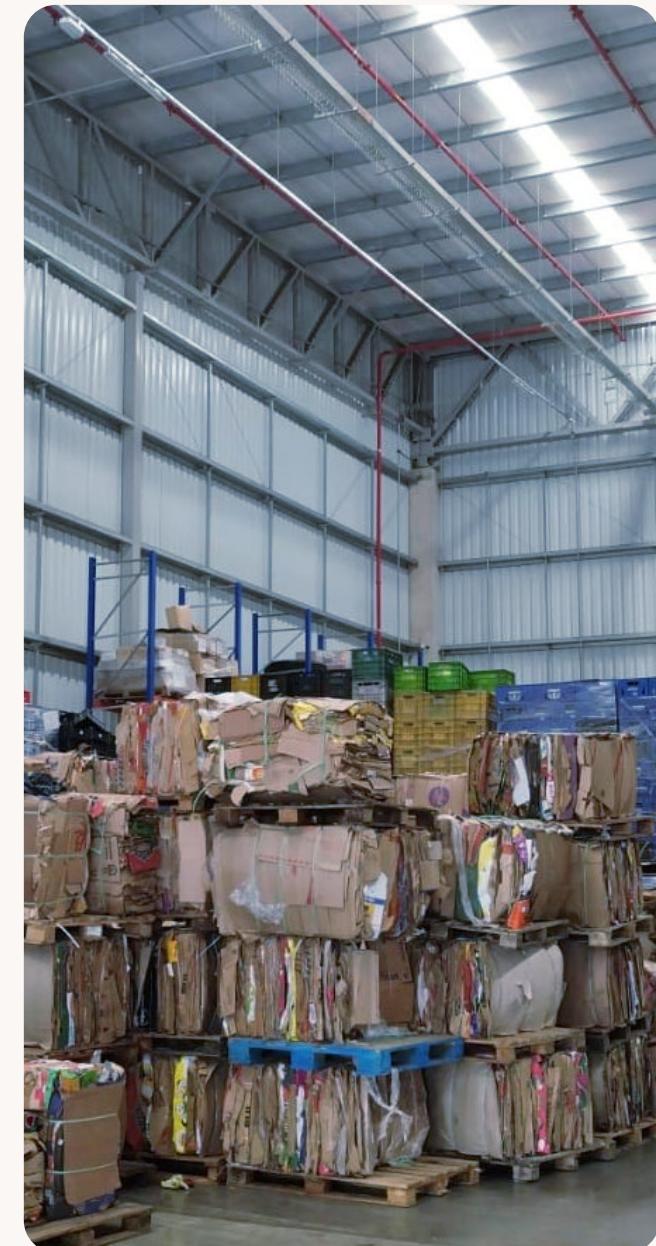
Para assegurar a correta separação, manuseio e acondicionamento dos resíduos gerados em nossas operações, investimos continuamente no treinamento de pessoas colaboradoras. Esse trabalho interno é fundamental para promover a comercialização, a reciclagem e a destinação final ambientalmente adequada dos materiais.



6,3 mil
toneladas
de papelão

443,9
toneladas
de plástico

3,8 mil
toneladas
de resíduos orgânicos



Ações que Geram Mudança

Compostagem e Doação de Adubo



Mais de 19 toneladas de resíduos orgânicos foram geradas no refeitório da sede administrativa do Grupo ao longo de 2024. Este material foi integralmente destinado a compostagem, resultando na produção de cerca de 1,8 toneladas de adubo orgânico. O adubo gerado foi doado à Horta Comunitária do bairro Borba Gato, em Maringá, localizada próxima à sede.

A ação fortalece a agricultura urbana, promove a segurança alimentar local e contribui para o ciclo sustentável dos resíduos gerados internamente. A compostagem integra nossa estratégia de gestão de resíduos e economia circular, ao evitar o envio de orgânicos para aterros e gerar valor para a comunidade do entorno, com benefícios sociais, ambientais e educacionais.



Recicla Óleo



Desde 2008, o Programa Recicla Óleo tem contribuído ativamente para a preservação dos recursos hídricos e para a educação ambiental da comunidade, promove o descarte adequado do óleo de cozinha usado. Com pontos de entrega voluntária (PEVs) instalados em todas as nossas unidades, oferecemos à população uma alternativa prática e sustentável para o descarte desse resíduo altamente poluente.

Em 2024, foram coletados 16 mil litros de óleo, que foram destinados à produção de biocombustível – promovendo, assim, a economia circular e a redução de impactos ambientais. Toda a receita obtida com a venda do óleo é integralmente doada para 20 organizações sociais, reforçando nosso compromisso com a responsabilidade socioambiental.

16 mil litros
de óleo de cozinha coletados

Combate ao Desperdício e à Fome: Programa Nutrindo a Vida GRI 306-2



Milhares de toneladas de alimentos são desperdiçadas todos os dias no Brasil, enquanto muitas famílias enfrentam a insegurança alimentar. Conscientes do nosso papel social e ambiental, mantemos o Programa Nutrindo a Vida, que tem como missão reduzir o desperdício e contribuir para a nutrição de pessoas em situação de vulnerabilidade.

Para isso, destinamos frutas, legumes e verduras (FLV) que estão fora dos padrões estéticos para comercialização, mas ainda próprios para o consumo, a instituições sociais parceiras e ao programa Mesa Brasil, do Sesc. Esses alimentos ajudam a complementar a alimentação das pessoas atendidas por projetos sociais, promovendo segurança alimentar e uso responsável dos recursos.

O montante doado em 2024 ultrapassou 143 toneladas.



Frutas,
Legumes
e Verduras
doados:

2022:
+53 toneladas

2023:
+94 toneladas

2024:
+143 toneladas

Logística Reversa

Promovemos a conscientização de clientes e pessoas colaboradoras sobre a importância do descarte adequado de resíduos, por meio de projetos próprios e parcerias com a indústria. A seguir, apresentamos as principais iniciativas que fortalecem nossa atuação em logística reversa.

Estação de Reciclagem Amigão



Em Maringá (PR), disponibilizamos uma Estação de Coleta de recicláveis para clientes. Por meio de um programa de fidelidade, a quantidade de resíduos entregues – incluindo papel, vidro, metal, plástico e resíduos eletrônicos – é convertida em pontos, que podem ser trocados por produtos selecionados em nossa loja. Em 2024, a Estação recebeu **mais de 8,5 toneladas de materiais recicláveis**, resultado da participação ativa de mais de 100 clientes engajados no programa.



Máquinas Retornáveis Heineken



Com o objetivo de estimular a reciclagem de vidro, instalamos máquinas de coleta automatizada em sete lojas da rede Amigão na praça de Maringá (PR). Por meio de um sistema de recompensas, clientes depositam embalagens de vidro usadas e recebem pontos/cashback, que podem ser trocados por produtos do Grupo Heineken nas lojas Amigão.

O vidro é triturado nas próprias máquinas, recolhido por uma cooperativa local e encaminhado para reciclagem, o que assegura a destinação ambientalmente adequada e contribui para a economia circular.

Confira nossos resultados de 2024:

+142.000
embalagens descartadas
corretamente

+49 toneladas
de vidro
destinadas à reciclagem

1.220
clientes participantes



Reaproveitamento de Uniformes: Economia Circular com Impacto Social



Como parte de nossa estratégia de economia circular, passamos a reaproveitar os uniformes inservíveis, dando uma nova vida útil a esses materiais. As peças são destinadas ao Instituto Sendas, que transforma os tecidos em ecobags.

As bolsas são confeccionadas por mulheres migrantes e refugiadas atendidas pelo Sendas, o que promove geração de emprego e renda para esse público em situação de vulnerabilidade.

Já os uniformes que não podem ser aproveitados na confecção das Ecobags são encaminhados à APAE de Maringá (PR), que utiliza o material para a produção de estopas.

Encerramos o ano de 2024 com aproximadamente 400 quilos de uniformes reaproveitados no projeto.



Pontos de Entrega Voluntária (PEV) GRI 306-2



Cuidar do meio ambiente também passa por oferecer caminhos para o descarte correto de resíduos. Por isso, mantemos Pontos de Entrega Voluntária (PEVs) em nossas lojas, oferecendo aos clientes alternativas seguras e acessíveis para o descarte adequado de pilhas, lâmpadas e esponjas de uso doméstico.

Após o recebimento nos PEVs, os materiais são encaminhados a empresas especializadas, que realizam a descontaminação e a reciclagem de forma segura e ambientalmente adequada.

Em 2024 foram coletados:

+30 kg de
esponjas
de limpeza



+6,3 toneladas
de lâmpadas



+730 kg de
pilhas

Recuperação de Embalagens Pós Consumo GRI 306-2



No Mato Grosso do Sul, três unidades mantêm parceria com o Programa ViraSer, iniciativa que promove a logística reversa de embalagens pós-consumo.

Além de gerar ganhos ambientais significativos, o programa também atende à exigência legal de corresponsabilidade pela destinação adequada das embalagens geradas nas operações.

Em 2024, recuperamos 22% da massa de embalagens pós-consumo colocadas no mercado, incluindo materiais como papel, papelão, metal e plástico, o que representa aproximadamente 131 toneladas de materiais recicláveis.

Embalagens pós-consumo recuperadas no MS (t)

2022:
79,8 toneladas

2023:
81,7 toneladas

2024:
131 toneladas

Gestão Sustentável de Pneus e Peças da frota própria



Iniciamos em 2024 a logística reversa dos pneus e peças automotivas utilizadas em nossa frota. Os pneus inservíveis passaram a ser recolhidos e destinados diretamente ao fornecedor responsável por sua gestão ambiental, que realiza o reaproveitamento ou descarte adequado conforme as normas ambientais vigentes. Essa prática garante a rastreabilidade do resíduo, evita a destinação inadequada e reforça o compromisso com a sustentabilidade.

No caso das peças automotivas, o processo segue um fluxo igualmente responsável. Após o uso, as peças retornam ao nosso Centro de Distribuição (CD), onde são separadas e classificadas. Os itens sem possibilidade de reutilização são encaminhados para a comercialização como sucata metálica, o que contribui com a cadeia da reciclagem e evita o descarte em aterros.

Estratégia Climática



As mudanças climáticas estão entre os maiores desafios da atualidade, pois afetam diretamente a segurança alimentar, os recursos naturais e a estabilidade das cadeias de abastecimento. Como uma rede de supermercados com forte presença regional, reconhecemos nossa responsabilidade em adotar práticas que contribuam para a mitigação desses impactos, por meio da gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE), da eficiência energética e da logística sustentável.

Estamos comprometidos em avançar continuamente em soluções que tornem as operações mais responsáveis do ponto de vista ambiental, social e econômico. Por isso, investimos na redução de emissões, na ampliação do uso de energia limpa e na adoção de práticas operacionais mais eficientes.

Gestão das Emissões de Gases de Efeito Estufa

Reconhecemos que nossas atividades operacionais – que envolvem logística, armazenamento de produtos perecíveis e refrigeração – contribuem direta e indiretamente para a emissão de GEE. Por isso, estamos em constante aprimoramento de processos, controles operacionais e adoção de tecnologias limpas.

Em 2024, avançamos no planejamento do inventário de emissões, que será iniciado em 2025. Esse mapeamento será essencial para estabelecer metas claras de redução e orientar ações de mitigação mais assertivas.

Gases Refrigerantes Menos Poluentes

A substituição de gases com alto potencial de destruição da camada de ozônio e de aquecimento global é uma frente prioritária. Adotamos como premissa para novas inaugurações a não utilização do fluido R22 (Clorodifluorometano), em conformidade com o Protocolo de Montreal.

Encerramos 2024 com 46%* das unidades operando sem esse gás, resultado de reformas em lojas existentes e da abertura de novas unidades já adequadas. Além disso, seguimos com cronogramas regulares de manutenção preventiva nos sistemas de refrigeração, com foco na identificação precoce de falhas e na prevenção de vazamentos.

*O percentual informado considera a atualização da base de unidades após a cisão da companhia em 2024, com a separação das lojas da bandeira Stock.

Eficiência Energética e Energia Renovável

A eficiência no uso da energia é um dos pilares da nossa estratégia ambiental. Em 2024, concluímos a migração de 100% das unidades para o Ambiente de Contratação Livre (ACL), com contratação exclusiva de energia incentivada I5, proveniente de fontes renováveis.

Além disso, investimos continuamente em tecnologias para a redução do consumo, entre elas:

- Balcões e ilhas refrigeradas com portas (premissa para novas unidades);

- Projeto piloto para otimização do uso de compressores;

Para complementar os avanços tecnológicos, também promovemos a conscientização interna. Implementamos treinamentos direcionados a todas as equipes operacionais e de gestão, focados no uso adequado das câmaras frias, o que inclui práticas corretas para operação de portas, degelo e forçadores de ar.

Destaques de 2024	
Iniciativa	Resultado
Energia Renovável	100% das unidades no Mercado Livre de Energia (ACL) com energia incentivada I5
Substituição de Gás R22	46% das unidades sem uso de R22
Educação Ambiental	Treinamento para equipes operacionais e de gestão sobre uso eficiente de energia



Anexos



Índice de Desenvolvimento Sustentável



p. 70, 71, 75, 79, 80, 89 e 91



p. 96



p. 83, 84 e 95



p. 61, 65, 71 e 89



p. 39, 40, 42, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 74, 75, 76, 91 e 93



p. 83, 85 e 96



p. 51, 52, 54, 71, 73, 75, 77, 78, 81, 82, 84, 89 e 90



p. 74, 78, 85, 91 e 93



p. 20, 39, 75 e 83



p. 42, 51, 74, 75, 76 e 85



p. 39, 40, 42, 44, 46, 70, 71, 72, 74, 75, 76, 77, 79, 80, 81, 82, 84, 91 e 93



p. 39, 40, 50, 54, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 89, 90, 91, 92, 93, 94 e 95



p. 39, 51, 75 e 93



p. 70, 72, 76, 77, 78, 80, 85, 89, 90, 91, 92, 94, 95 e 96



p. 71, 85, 89 e 94



p. 66, 76, 77, 78, 83, 84, 85, 89, 91, 92, 93, 94, 95 e 96

Índice GRI

O Grupo Amigão relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de **01/01/2024** até **31/12/2024**. GRI 1: Fundamentos 2021.

Norma GRI	Conteúdo GRI	Informações para sumário	Localização (Página do relatório)	Omissões do relatório		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
Conteúdos Gerais						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organi- zação		Pág. 5			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabi- lidade da organização	Entidades incluídas neste relató- rio de sustentabilidade: Amigão Supermercados, Stock Atacadista, Magni e Benev.	-			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Período de relato: 01/01/2024 até 12/12/2024 Frequência: anual	Pág. 14			
	2-4 Reformulações de informações	Não houve reformulações de informações relativas a relatos anteriores.	-			
	2-5 Verificação externa	Este relato de sustentabilidade não passou por asseguração de terceira parte ou verificação externa.	-			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras rela- ções de negócios		Pág. 59			
	2-7 Empregados		Pág. 34			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados		Pág. 37			

Norma GRI	Conteúdo GRI	Informações para sumário	Localização (Página do relatório)	Omissões do relatório		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura de governan- ça e sua compo- sição		Pág. 18	GRI 2-9 c Faltam informa- ções ao relato		O Grupo Amigão não possui o resíquio, mas está dentro das prioridades de de- senvolvimento para o próximo ciclo de divulgação
	2-10 Nomeação e se- leção para o mais alto órgão de governança		Pág. 20	GRI 2-10 a; b Faltam informa- ções ao relato		O Grupo Amigão não possui o resíquio, mas está dentro das prioridades de de- senvolvimento para o próximo ciclo de divulgação
	2-11 Presidente do mais alto órgão de gover- nança		Pág. 18			
	2-12 Papel desempe- nhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da ges- tão dos impactos		Pág. 22	GRI 2-12 a,b,c Faltam informa- ções ao relato		O Grupo Amigão não possui o resíquio, mas está dentro das prioridades de de- senvolvimento para o próximo ciclo de divulgação
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		Pág. 22			
	2-14 Papel desempe- nhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustenta- bilidade		Pág. 14			
	2-15 Conflitos de inte- resse		Pág. 21			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais		Pág. 22			

Norma GRI	Conteúdo GRI	Informações para sumário	Localização (Página do relatório)	Omissões do relatório		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Para desenvolver o conhecimen- to coletivo, as habilidades e a experiência do mais alto órgão de governança sobre desenvol- vimento sustentável, assim como a supervisão dos impactos, sua frequência e medidas em respos- tas à avaliação acontece durante os períodos de identificação e atualização dos temas materiais, revisão e demonstração de resul- tados estratégicos e elaboração de relato de sustentabilidade.	-			
	2-18 Avaliação do de- sempenho do mais alto órgão de governança		-			
	2-19 Políticas de remu- neração	Os membros do conselho de ad- ministração aprovam as políticas de remuneração da companhia. Há a presença de consultores externos de remuneração duran- te execução das políticas e das definições das grades de remu- neração.	-			
	2-20 Processo para de- terminação da remu- neração		-			
	2-21 Proporção da re- muneração total anual		-	GRI 2-20 a, b	Informação indisponível	O Grupo Amigão não possui o resíquio, mas está dentro das prioridades de de- senvolvimento para o próximo ciclo de divulgação
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvol- vimento sustentável		Pág. 4			
	2-23 Compromissos de política		Pág. 21			

Norma GRI	Conteúdo GRI	Informações para sumário	Localização (Página do relatório)	Omissões do relatório		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-24 Incorporação de compromissos de política		-			
	2-25 Processos para reparar impactos ne- gativos		Pág. <u>21</u>			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de pre- ocupações	A estratégia adotada para abordar e identificar queixas é por meio do Serviço de Atendimento ao Consumidor ou Canal de de- núncias, que é terceirizada para assegurar a imparcialidade das tratativas. Os usuários-alvo dos mecanismos de queixas são en- volvidos no processo de análise, quando são solicitadas mais in- formações aos stakeholders sobre esses impactos. Após resolução, é dada a resposta formal aos en- volvidos. O rastreio e eficácia dos mecanismos utilizados acontece pelos indicadores de tempo de resolução dos chamados.	-			
	2-27 Conformidade com leis e regulamen- tos	Não houve registro de casos sig- nificativos de não conformidade com leis e regulamentos.	-			
	2-28 Participação em associações		Pág. <u>81</u>			
	2-29 Abordagem para engajamento de stake- holders		Pág. <u>14; 16</u>			
	2-30 Acordos de nego- ciação coletiva	100% de nossos colaboradores são cobertos por acordos de ne- gociação coletiva.	-			

Norma GRI	Conteúdo GRI	Informações para sumário	Localização (Página do relatório)	Omissões do relatório		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
PROCESSO DE MATERIALIDADE						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais		Pág. <u>16</u>			
	3-2 Lista de temas materiais		Pág. <u>16</u>			
TEMA MATERIAL: GOVERNANÇA CORPORATIVA						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		Pág. <u>18</u>			
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	As demonstrações financeiras de 2023 podem ser acessadas em nosso site: https://www.grupoamigao.com/demonstracoes-financeiras . Desde 2010, essas demonstrações são auditadas anualmente por auditores externos independentes, que também avaliam os controles internos da empresa.	-			
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Estamos trilhando nossa Jornada ESG e entendemos que o monitoramento das emissões de GEE e um plano de ação para sua minimização é extremamente relevante para nosso futuro enquanto negócio e enquanto sociedade. Ainda hoje, não avaliamos as implicações financeiras das mudanças climáticas em nossas operações.	-			

Norma GRI	Conteúdo GRI	Informações para sumário	Localização (Página do relatório)	Omissões do relatório		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-3 Obrigações do plano de benefício de- finido e outros planos de aposentadoria	A Companhia não possui um pro- grama de aposentadoria além da previdência social brasileira.	-			
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações ava- liadas quanto a riscos relacionados à corrup- ção	Não avaliamos operações sujeitas à riscos relacionados à corrupção.	-			
	205-2 Comunicação e capacitação em polí- ticas e procedimentos de combate à corrup- ção		-	Informação indis- ponível/incom- pleta		Pensando em construir uma organização mais forte, transparente e ética, planejamos implementar capacitações específicas para políticas e procedimentos de combate à corrupção que incluem todos os nossos colaboradores.
	205-2 Comunicação e capacitação em polí- ticas e procedimentos de combate à corrup- ção	Não tivemos casos confirmados de qualquer tipo de corrupção no ano de 2023.	-			

Norma GRI	Conteúdo GRI	Informações para sumário	Localização (Página do relatório)	Omissões do relatório		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
TEMA MATERIAL: PRIVACIDADE E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		Pág. 29 ; 30			
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços		Pág. 66			
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços		Pág. 66			
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing		Pág. 66			
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes		Pág. 30			
TEMA MATERIAL: PRÁTICAS JUSTAS DE TRABALHO						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		Pág. 33			

Norma GRI	Conteúdo GRI	Informações para sumário	Localização (Página do relatório)	Omissões do relatório		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados		Pág. 38			
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial		Pág. 53			
	401-3 Licença maternidade / paternidade		Pág. 53			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		Pág. 54			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes		Pág. 55 ; 56 ; 57			
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho		Pág. 57			

Norma GRI	Conteúdo GRI	Informações para sumário	Localização (Página do relatório)	Omissões do relatório		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho		Pág. 54			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		Pág. 54			
	403-9 Acidentes de trabalho		Pág. 55 ; 57 ; 58			
	403-10 Doenças profissionais		Pág. 54 ; 55			
TEMA MATERIAL: DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		Pág. 33 ; 39 ; 43			

Norma GRI	Conteúdo GRI	Informações para sumário	Localização (Página do relatório)	Omissões do relatório		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunida- des 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados		Pág. 39			
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração rece- bidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens		-	Proporção entre o salário-base e a remunera- ção recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens para cada categoria funcional, por unidades opera- cionais importantes.	Informação indisponível/ incompleta	<p>A estrutura salarial foi construída em parceria com consultoria externa e apresentada e aprovada pelos diretores e conselheiros, sendo o modelo vigente atual.</p> <p>Este processo nos oportuniza uma gestão de salários de forma justa, sem qualquer distinção relacionada a gênero ou outros fatores, buscando transparência e comprometimento igualitário de toda a equipe de colaboradores.</p> <p>Monitoramos a remuneração em todas as categorias funcionais aplicadas hoje na Companhia e estamos trabalhando para melhorar o tratamento dessa informação para comunicar em nossos relatos futuros de maneira clara e objetiva, desta maneira minimizando os riscos de interpretações diferentes da realidade.</p>
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discri- minação e medidas corretivas tomadas		Pág. 41			
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	410-1 Pessoal de segu- rança capacitado em políticas ou proce- dimentos de direitos humanos		Pág. 34			

Norma GRI	Conteúdo GRI	Informações para sumário	Localização (Página do relatório)	Omissões do relatório		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
TEMA MATERIAL: DESENVOLVIMENTO DAS REGIÕES ONDE ATUA						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		Pág. 42			
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero		-		Informação indisponível	O Grupo Amigão não possui o resíquito, mas está dentro das prioridades de desenvolvimento para o próximo ciclo de divulgação
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	100% dos membros da diretoria residem em Maringá, PR.	-			
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços		-		Informação indisponível	O Grupo Amigão não possui o resíquito, mas está dentro das prioridades de desenvolvimento para o próximo ciclo de divulgação
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos		-		Informação indisponível	O Grupo Amigão não possui o resíquito, mas está dentro das prioridades de desenvolvimento para o próximo ciclo de divulgação
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais		Pág. 59			

Norma GRI	Conteúdo GRI	Informações para sumário	Localização (Página do relatório)	Omissões do relatório		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		Pág. 90 ; 94 ; 95			
	306-3 Resíduos gerados		Pág. 88			
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final		Pág. 88			
	306-5 Resíduos destinados para disposição final		Pág. 88			
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, aveliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local		Pág. 68			
TEMA MATERIAL: GESTÃO DE FORNECEDORES						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		Pág. 59			

Norma GRI	Conteúdo GRI	Informações para sumário	Localização (Página do relatório)	Omissões do relatório		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornece- dores selecionados com base em critérios ambientais		Pág. <u>59</u> ; <u>60</u>			Para garantir que nossa companhia esta- beleça relações comerciais com empresas que também respeitem os mesmos prin- cípios e valores que acreditamos, firma- mos um Acordo Geral de Fornecimento e uma Política Geral de Fornecimento. Além disso, colocamos em prática a exigência de requisitos essenciais para que nossa cadeia de suprimentos tenha parâmetros bem de- finidos de comportamento. Esses requisitos estão presentes no nosso Código de Ética e Conduta.
	308-2 Impactos am- bientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas		-	308-2 Impactos ambientais nega- tivos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Informação indisponível/ incompleta	
GRI 407: Liber- dade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco		-	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Estamos avaliando a inclusão de critérios sociais e de garantia aos direitos humanos e ambientais para a seleção e qualificação de nossos fornecedores	
GRI 408: Tra- balho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil		-	408-1 Operações e fornecedo- res com risco significativo de casos de trabalho infantil		
GRI 409: Tra- balho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo		-	409-1 Operações e fornecedores com risco signi- ficativo de casos de trabalho força- do ou análogo ao escravo		

Norma GRI	Conteúdo GRI	Informações para sumário	Localização (Página do relatório)	Omissões do relatório		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		Pág. 59			
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas		-	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Informação indisponível/ incompleta	Como estratégia para a criação de uma cadeia de valor mais sustentável, estamos avaliando a inclusão de critérios sociais e de garantia aos direitos humanos e ambientais para a seleção e qualificação de nossos fornecedores e, a partir da implementação dos critérios, divulgar dados referentes aos mesmos.
TEMA MATERIAL: GESTÃO DE RESÍDUOS E REJEITOS						
GRI 3-3	3-3 Gestão do Tema material		Pág. 87			
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos		-		Informação indisponível/ incompleta	
	306-3 Resíduos gerados		Pág. 88; 90; 94; 95			
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final		Pág. 88			
	306-5 Resíduos destinados para disposição final		Pág. 88			

Norma GRI	Conteúdo GRI	Informações para sumário	Localização (Página do relatório)	Omissões do relatório		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
TEMA MATERIAL: EMISSÕES						
GRI 3-3	3-3 Gestão do Tema material		Pág. <u>96</u>			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)		-	GRI 305: Emissões 2016	Informação indisponível/ incompleta	Apesar de implementar ações para substituição de gases refrigerantes, monitoramento e uso eficiente de energia, ainda não inventariamos nossas emissões de gases de efeito estufa. Nossa plana para o futuro é inventariar as emissões de gases de efeito estufa em nossas unidades para, assim, definir metas de redução baseadas em dados e na ciência.
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia		-			
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)		-			
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		-			
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		-			
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)		-			

Créditos

Redação: Janaína Ramos Ferreira e Sara Belini de Gois



Revisão: Cleide Nakashima

Consultoria: Great People ESG

- **Projeto Gráfico:** Lucas Martinez
- **Diagramação:** Lucas Martinez e Tiago Fogaça

Fotos e ilustrações: Envato Elementos e acervo digital do Grupo Amigão.

O presente Relatório de Sustentabilidade contribui com o progresso nas metas 12.6 e 12.8 do ODS 12: Assegurar Padrões de Consumo e Produção Sustentável.

12.6: Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios.

12.8: Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.

Saiba mais em <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>



www.grupoamigao.com